

Editorial >

El empleo sigue débil

"El de tipo formal en el sector público es el que más ha estado creciendo, lo que está ejerciendo una fuerte presión sobre los recursos fiscales". P. 4

OPINIÓN >

JAVIER POSTIGO
CEO de Mall Aventura



El reto de atraer a la generación Z P. 12



EN LA WEB

Nuevos puestos demandados por las empresas ante el desarrollo de la IA.

LUNES 19 DE AGOSTO DEL 2024

Año 34.N° 9323
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



El diario de economía y negocios del Perú





P.17 **RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE, SEGÚN DATOS DE LA PLAZA LIMEÑA**

Empresas líderes de la BVL elevan ganancias en 70%

Incremento se logró sin que estas firmas hayan acelerado su producción. Efecto precio favoreció a mineras.

Compañías compensaron menores unidades producidas también con mayores eficiencias en costos.

ENTREVISTA

"Parte de nuestro foco para el 2025 es traer marcas de bebidas hidratantes" P.10



ENRIQUE PÉREZ BARBA
Director ejecutivo para Perú y Sudamérica de Arca Continental

DOS NO TIENEN FECHA ESTIMADA DE INICIO

Precio del oro toca "picos", pero solo hay 5 proyectos en cartera P.13



ENTREVISTA

"Preocupa que la pobreza del Perú demore en volver a niveles prepandemia" P. 2



ALMUDENA FERNÁNDEZ
Economista jefe para América Latina y el Caribe del PNUD

ESTILOS **PERFIL**

Liderazgo: Las claves de Maricarmen Fedalto, presidenta de G4S Perú P.24

7 755767 001243

DESTAQUE

ENTREVISTA

Almudena Fernández

Economista jefe para América Latina y el Caribe del PNUD

Considera que "lo que nos hizo tan exitosos en la reducción de la pobreza en las últimas décadas ya no va a ser suficiente".

"En Perú preocupa la demora que tendrá la pobreza para volver a los niveles de antes"

HUGO PEREZ



Migración. "Es un gran desafío, tanto para los mismos migrantes como para las sociedades receptoras, pero genera oportunidades", dijo.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

La pobreza monetaria lleva ya dos años continuos de aumento en Perú (2023: 29%) y está lejos de los niveles prepandemia (20.2%). Si eso no fuese suficientemente alarmante, su composición también se ha reconfigurado: hoy hay más pobres urbanos, diferente a lo que pasaba antes de la pandemia. Desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), precisan que este fenómeno ocurre en todo América Latina y el Caribe. Aunque Perú no está "solo" en este panorama, sí se queda atrás en la recuperación.

Almudena Fernández, economista jefe para América Latina y el Caribe del PNUD, conversó con **Gestión** sobre el camino que debería seguir el Perú y la región para enfrentar a la pobreza, un "rival" que ya no tiene la misma "personalidad" que se le conocía.

La pobreza volvió a crecer en Perú en 2023, pero también se ha advertido que se ha reconfigurado, ¿es una tendencia regional?

Es una característica regional. La pandemia golpeó fuertísimo en los niveles de pobreza monetaria, extrema y multidimensional. Por más que hay recuperación en algunos países, hoy hay más pobres en América Latina y el Caribe que antes de la pandemia.

¿Qué falló entonces y por qué hasta ahora no levantamos cabeza?

Los mecanismos más tradicionales para proteger a las personas en esta situación de vulnerabilidad no funcionaron. Los programas sociales no los capturan. En América Latina y el Caribe fuimos muy exitosos en reducir pobreza, las economías crecían, pero aunque fue fabuloso, crearon una clase media muy vulnerable. Eso nos obliga a repensar la política pública. Necesitamos saber cuáles serán las nuevas herramientas a usar.

Se dice que para enfrentar esa pobreza reconfigurada, la mejor estrategia es generar empleo de calidad, ¿es el único camino? ¿Cómo ven a Perú?

Una de las grandes problemáticas de la región es que es una economía muy poco productiva. No solo es generar empleo, hay que capacitar a los jóvenes para que se inserten.

Creo que las nuevas tecnologías, como la IA, y todas las demás que avanzan a pasos agigantados pueden presentar grandes oportunidades para romper el estancamiento de productividad que existe en la región. Pueden generar industrias o servicios.

Nuevos oportunidades para la gente joven.

Exactamente, aunque para eso necesitamos cerrar la brecha de conectividad. Somos altamente desiguales como región en el acceso a Internet, que es el primer paso para aprovechar esas nuevas tecnologías. Solo 3 de cada 5 hogares rurales tienen ese servicio en la región en promedio. Aparte, debemos mejorar la calidad educativa, ya casi el 100% está escolarizado, pero falta calidad. Si no graduamos niños con habilidades básicas de lectura, ciencias y matemáticas, será difícil que luego puedan aprender capacidades para programar y generar soluciones tecnológicas para el contexto regional.

Desde el PNUD decían que "Perú era campeón regional" en combate a la pobreza antes de la pandemia. Ya no es así. ¿Qué preocupa hoy del país?

Hay que entender bien cuál es el motor de crecimiento de la pobreza estos últimos años, más allá de la pandemia. No necesitamos más de lo mismo: lo que nos hizo tan exitosos en la reducción de la pobreza en las últimas décadas ya no va a ser suficiente.

¿A qué elementos se refiere?

No hay mucho más hacia donde jalar el crecimiento, la región ni el mundo crecen como antes. Lo que se invirtió en salud y educación fue fantástico, pero ya no se trata de dar acceso, sino de calidad, que es una tarea más difícil. Estos programas de transferencias que fueron tan útiles, vieron su límite. No basta solo con empujar a la gente por encima de la línea de pobreza.

Luego de un 2023 desastroso, 2024 parece ser el año en Perú para hacer ese replanteo de estrategia, ¿cómo debería empezar el Gobierno?

Hay que distribuir el riesgo entre la sociedad de forma equitativa, para que cuando venga un shock, no se busque al privado para protegerse uno y el resto "ya ven ustedes". En Latinoamérica eso es muy común: se rompe el contrato social y los que pueden optan por lo privado.

¿Qué debe hacer el Estado peruano para cambiar esa percepción frente a los servicios privados?

Tener una mirada integral de las personas para fomentar la resiliencia. Eso solo se logra con coordinación cercana de los sectores. Debe ser una institucionalidad que no solo coordine. En los países donde se ha avanzado bastante en pobreza multidimensional se han instalado mesas de trabajo, donde cada dimensión la ve un ministerio.


Más info gestion.pe

ACCIONES

Propensos a shocks

Los países se enfrentan a diversos shocks. El tema es que estos suelen ocasionar que se quita la mirada del futuro.

"Lo que vemos es que en muchos países hay 'inmediatismo' para responder las cosas. Hay tantas emergencias que los gobiernos están constantemente reaccionando a estas y, como hay polarización también, no piensan en el futuro", apuntó la representante de PNUD.

En otro momento comentó, sobre el cambio climático y su impacto sobre los países: "América Latina no emite tanto carbono, pero es crucial estar pendiente de la conversación global sobre esas emisiones y controlarlas mejor". "Nos falta tomar acción también, falta grupos de coalición frente al cambio climático", apuntó.

A esto sumó que la migración es un gran desafío, tanto para los mismos migrantes como para las sociedades receptoras, pero genera oportunidades.



EDITORIAL

El empleo sigue débil

MODESTA EXPANSIÓN. Tanto el INEI como el BCR elaboran informes sobre el mercado laboral, pero utilizan distintas metodologías. El primero, lo hace basado en su Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) y produce dos informes técnicos, uno para Lima Metropolitana –de periodicidad mensual– y otro a nivel nacional –de periodicidad trimestral–. Por su parte, la autoridad monetaria se concentra en el empleo formal y su fuente de información es el sistema de planillas electrónicas de la Sunat. Lo que tienen en común es que sus resultados son un barómetro de la economía del país.

El reciente informe a nivel nacional del INEI revela que la población ocupada (con empleo) solo aumentó 0.2% en el segundo trimestre, respecto del mismo periodo del 2023. Esto a pesar de que en abril y mayo el PBI creció más de 5%, respecto de los mismos meses del 2023, y también se expandió en junio, aunque a una tasa bastante modesta. Si bien en el segundo trimestre el número de personas con trabajo se incrementó, también lo hizo el desempleo: pasó de 5.3% a 5.9%. Esta aparente contradicción responde a varios factores. Por ejemplo, la población económicamente activa (PEA) no es un número estático.

Y cuando la economía está en recesión o enfriada, muchas personas deciden dejar de buscar empleo porque la probabilidad de que lo encuentren es cercana a cero, y se suman a la "No PEA". En el segundo trimestre, ese grupo creció 3.1% (238,300 personas), mientras que la PEA solo se expandió 0.8%. Un reflejo de que la economía peruana aún no se recupera es que, en el segundo trimestre, la No PEA equivalía al 42.5% de la PEA, cuando en el mismo periodo del 2019, esa tasa era 28.7%. Este considerable aumento de la población que no busca empleo explicaría la reducción del empleo informal.

> *"El empleo formal en el sector público es el que más ha estado creciendo".*

Según el reciente informe del BCR sobre empleo formal, con el resultado de junio, "continúa la recuperación del empleo formal". Sin embargo, esa expansión estuvo desacelerándose: en abril, la variación de los últimos doce meses fue 3%, pero pasó a 1.9% en mayo y 1.5% en junio. Un detalle que el reporte omite, es que el empleo formal en el sector público es el que más ha estado creciendo, pero sus datos a mayo mostraron que el empleo formal en el sector público creció 2.9%, frente a apenas 0.7% del generado por el sector privado (gestion.pe 01/08/2024). De hecho, la participación del empleo formal del sector público dentro del total ha estado al alza. Esta situación está ejerciendo una fuerte presión sobre los recursos fiscales y ponen en peligro la meta de déficit fiscal para este año.

OPINIÓN

OMAR MARILUZ LAGUNA

Director periodístico

Perspectivas 2025: Evaluar, planificar y crecer

Después de cinco años, Gestión vuelve a posicionar la discusión y el análisis económico, financiero y empresarial en un entorno más íntimo.

En un contexto de constantes altibajos, donde la economía y la política parecen girar en una montaña rusa, **Gestión** regresa con una propuesta que busca ser un faro de orientación y análisis profundo: Perspectivas 2025: Evaluar, planificar y crecer.



Vivimos en tiempos donde la estabilidad se ha vuelto un lujo. Como país, experimentamos cambios de ánimo abruptos: un día nos invade el optimismo y al siguiente, la preocupación nos arrebata la tranquilidad. Esta inestabilidad ha sido nuestra "nueva normalidad" por años, y no parece que vaya a cambiar pronto.

En este escenario volátil, la economía peruana sigue moviéndose entre la esperanza y la incertidumbre. Los meses de abril y mayo nos dieron un respiro con un rebote económico de más del 5%, insuflando un poco de optimismo tras la recesión de 2023. Sin embargo, en junio, ese impulso se esfumó de golpe. Ahora, la gran pregunta es si los motores de nuestra economía serán capaces de sostener esta recuperación en lo que resta del 2024 y hacia el 2025.

Pero si pensar en el 2025 ya es complejo, hacerlo en el 2026 y más allá parece un ejercicio casi temerario. Nuestras elecciones presidenciales se han convertido en una especie de ruleta rusa que podría alterar el rumbo del país en cualquier dirección. Aun así, es crucial entender las perspectivas económicas, financieras, sociales y políticas de los actores clave, porque de sus decisiones depende el futuro de Perú.

Es precisamente por esta razón que en **Gestión** estamos emocionados de anunciar el regreso de Perspectivas 2025: Evaluar, planificar y crecer, un evento que, desde 2013, ha reunido a los líderes más influyentes del país para discutir el futuro de la economía peruana.

Este año, tras un periodo de cinco años difíciles, volvemos con más fuerza. Enfocaremos nuestros esfuerzos en desentrañar las perspectivas macroeconómicas, prestando especial atención a sectores cruciales como la minería y la energía. Aunque hay señales alentadoras, la gran incógnita es si estas serán suficientes para sacar a Perú del estancamiento.

> *"Es por eso por lo que desde Gestión nos entusiasma anunciar el retorno de Perspectivas 2025: Evaluar, planificar y crecer".*

Además, contaremos con un panel especializado que analizará los riesgos y oportunidades del entorno financiero, tanto local como global. La reciente volatilidad en los mercados internacionales sigue generando incertidumbre, y entender hacia dónde se dirige el viento financiero será vital para tomar decisiones acertadas.

Otro tema que abordaremos con profundidad es el cambio en los patrones de consumo. En un mundo donde los consumidores son cada vez más impredecibles, las empresas deben estar un paso adelante para captar y mantener su atención. En este sentido, los principales jugadores del mercado nos compartirán su visión sobre las tendencias del consumo masivo en un contexto tan desafiante.

Y no podemos olvidar la infraestructura, uno de los motores clave para impulsar sectores estratégicos como el turismo. La creación de un Ministerio de Infraestructura podría ser una respuesta, pero la pregunta es si realmente tendrá la capacidad de cerrar las brechas que tanto nos limitan.

En **Gestión** nos comprometemos a brindar un espacio de análisis y discusión profunda en Perspectivas 2025: Evaluar, Planificar y Crecer. Somos el medio líder en economía y negocios del país, y como tal, nuestro deber es fomentar el debate y la reflexión en un ambiente íntimo que propicie la retroalimentación y las ideas innovadoras. No te lo pierdas.

Opine:   

Facebook @Gestionpe
X@Gestionpe
LinkedIn Diario Gestión



Director periodístico: Omar Mariluz
Editores centrales: Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Debora Dongo-Soria
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria.
T. Redacción: 311 6370
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100.
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

NEGOCIOS

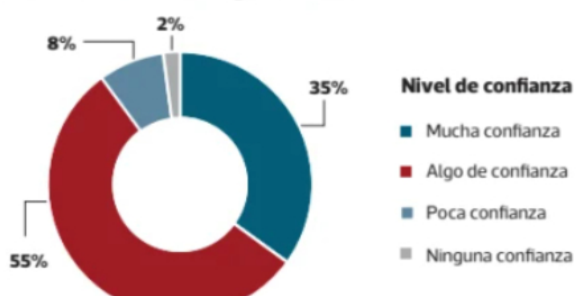
ESTUDIO DE LA OIT Y CONSULTORA GLUE CONSULTING

El 52% de los migrantes contratados ocupan cargos de mandos medios y directivos

Su ingreso a las empresas se da por contratos temporales, lo cual se puede deber a barreras burocráticas y paradigmas que aún persisten en las empresas. Adicionalmente, el 28% de los extranjeros desempeñan roles operativos.

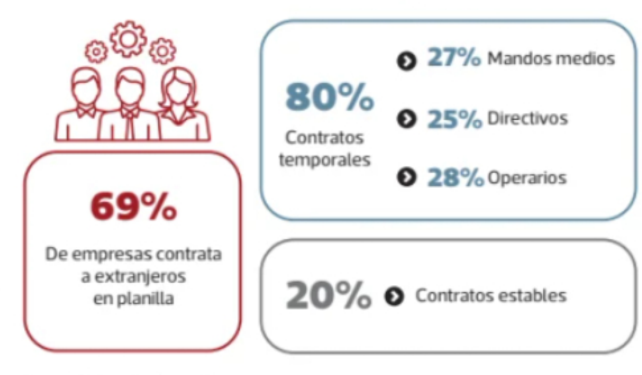
Tendencias y hallazgos en el sector privado





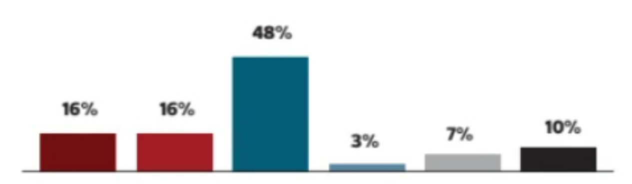


Contrataciones de extranjeros en Perú



FUENTE: OIT - Glue Consulting

Inconvenientes con el personal extranjero





FUENTE: OIT - Glue Consulting

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la consultora de recursos humanos Glue Consulting examinó la tendencia de contratación de extranjeros en empresas formales en Perú. El informe reveló cómo las empresas están incorporando a estos profesionales en diversas posiciones.

Cabe precisar que en la investigación participaron 150 empresas, de las cuales el 35% son transnacionales y el 65% firmas nacionales, así como más de 200 ejecutivos, principalmente del área de recursos humanos y contratación.

Uno de los principales hallazgos del estudio mostró que el 69% de las empresas en Perú tienen trabajadores extranjeros en su planilla.

De estos, el 80% está contratado temporalmente, con un 50% en contratos a plazo fijo (por un periodo de dos a tres años) y un 30% por obra o proyecto, mientras que solo el 20% posee contratos estables.

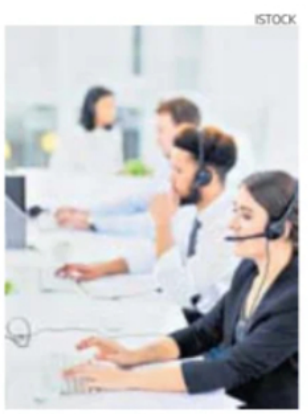
Karina Raicovi, directora de Glue Consulting, destacó que, a pesar de que el 52% de los migrantes ocupan cargos de mandos medios y directivos (27% y 25%, respectivamente), estos son contratados con acuerdos temporales.

Adicionalmente, el 28% de los extranjeros desempeña roles operativos.

"Aunque se reconoce que los extranjeros están aportando en posiciones de largo plazo, los contratos que se les ofrecen siguen siendo de corto plazo. En el caso de los cargos directivos, en ocasiones, esto es por acuerdo mutuo. Esto no aplica en los cargos medios y operativos", señaló a **Gestión**.

Para la especialista, la razón por la que la gran mayoría de profesionales extranjeros son contratados bajo acuerdos temporales se debe a dos factores: las barreras burocráticas que complican la contratación de inmigrantes y los paradigmas persistentes en las empresas.

"En Perú hay una considerable población de profesionales foráneos disponibles, pero los procedimientos para su contratación son tan complicados que desalientan su integración en las organizaciones. Además, los requisitos impuestos para la contratación de talento pueden alejar a los postulantes", concluyó.


ISTOCK
Extranjeros en servicios.

> **EN CORTO**
>
> **Capacitación. Algunos problemas identificados incluyen la adaptación del trabajador migrante al nuevo entorno (16%) y la validación de habilidades y experiencia (16%). A esto se añade que, a pesar del interés en contratar migrantes, solo el 37% de las empresas capacita a su personal en temas de inclusión.**

Sectores que contratan

La experta indicó que el 52% de los extranjeros en cargos de mandos medios y directivos (gerentes) en empresas locales son contratados principalmente por compañías de servicios, industriales y tecnológicas.

"En el caso del personal venezolano, sus condiciones educativas suelen ser más favorables, destacándose en el manejo del inglés y en habilidades blandas, especialmente para el sector de servicios. La mayoría del personal extranjero contratado en Perú proviene de Venezuela, cuya población en el país supera el millón", explicó.

El estudio también reveló que el 47% de las empresas percibe ventajas en la contratación de personal extranjero, siendo esta percepción más común en grandes empresas (52%).

Las ventajas percibidas incluyen la capacidad de competir en mercados globales y la diversidad de pensamiento que estos empleados aportan, indicó la directora de Glue Consulting.

Diferencias salariales

¿Existen diferencias salariales entre el personal extranjero y el local? Aunque el estudio no lo detalla explícitamente, la analista señaló que, en los focus group realizados como parte de la investigación, los profesionales extranjeros indicaron que existen formas sutiles de pagarles menos por su trabajo.

"No se les remunera por horas extras o se les asignan más funciones de las inicialmente acordadas. La situación se agrava en el caso de las mujeres con carga familiar. El estudio también reveló que, en muchos casos, no se les entrega el contrato laboral. Estas prácticas son más comunes en cargos de mandos medios y operativos", aclaró.


Más info: gestion.pe

EN LOS PRÓXIMOS DOS MESES

Grupo Valle Norte con planes de duplicar capacidad para sus almacenes de arroz

La inversión es de aproximadamente S/ 2.5 millones, en línea con una mejora en las ventas este año. La firma también invertirá en estructuras para acopio del cereal en cáscara y elevar de 12 millones a 20 millones de kilos de este grano.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Para el Grupo Valle Norte, procesador y comercializador de la marca de arroz del mismo nombre, el primer semestre del año fue favorable; además, de cara a la segunda parte del año se esperan mejores resultados en la facturación.

El gerente comercial, William Gasco, señaló que para los próximos dos meses se planea duplicar la capacidad de almacenamiento de producto terminado (arroz) en su planta procesadora de Lambayeque.

"Contamos con almacenes en un área de 2,500 m², pero el objetivo es construir otro del mismo tamaño para almacenar arroz en todas sus presentaciones", remarcó el ejecutivo.

Inversión

William Gasco manifestó que la inversión para la ampliación de almacenes es de aproximadamente S/ 2.5 millones; esto está en línea con una mejora en las ventas este año. Además, recordó que inicialmente la proyección para este año fue conservadora, sobre todo, por lo complejo que resultó el 2023 debido al cambio climático.

DIFUSIÓN



Aporte. William Gasco destacó que el canal moderno representa el 60% de las ventas de Valle Norte.

LAS CLAVES

- **Resultados.** En el primer semestre, las ventas de productos de extensión (aceite, menestras, conservas de pescado, entre otros) crecieron alrededor de 30% en el canal moderno y tradicional.
- **Aporte.** El arroz representa cerca del 90% de la facturación total de la compañía, Grupo Valle del Norte.

Sin embargo, el buen momento de la firma no solo impulsa las inversiones en almacenes, sino también en silos que son estructuras diseñadas para acopiar arroz en cáscara. Así, la firma contempla aumentar su almacenamiento actual de 12 millones a 20 millones de kilos de este grano.

"Cada silo almacena aproximadamente 2 millones de kilos de cáscara bajo las temperaturas y condiciones adecuadas. El próximo año queremos implementar ocho silos, ya que buscamos incrementar nuestro acopio", expresó Gasco, tras indicar que cada silo demandaría de un presupuesto superior a los US$ 300,000.

Comercialización

Valle Norte en la actualidad cuenta con un stock en planta que permite un rendimiento para 9 meses, aunque el ideal es tener producto para 12 meses. La empresa comercializa aproximadamente 75,000 sacos de arroz anuales.

"Apuntamos a seguir acopiando en nuestros hangares y almacenes a fin de poder abastecer y trabajar, de acuerdo al crecimiento que esperamos tener", agregó.



MERCADO DE ADHESIVOS

HUGO PEREZ



Presencia. La firma tiene nueve plantas en la región, dijo Kunst.

Artecola de Brasil prepara inversiones ante mayor demanda

Artecola, uno de los mayores productores de adhesivos de Brasil, busca fortalecer su presencia en el mercado de pegamentos en Perú. Con competidores principales de Alemania y Suiza, Artecola ha trazado un ambicioso plan de inversiones para ofrecer nuevos productos y convertir a Perú en un punto estratégico de exportación.

Su presidente ejecutivo, Eduardo Kunst, indicó que la firma brasileña –que cuenta con nueve plantas en la región– está triplicando su capacidad de producción de adhesivos a base de agua.

Esta decisión responde a la creciente demanda de productos sostenibles que no afectan el medio ambiente. La inversión estimada de esta expansión supera los US$ 4 millones.

"La inversión es significativa, ya que no solo incluye la compra de equipos, sino también el traslado de tecnología y la capacitación necesaria para desarrollar un portafolio de pegamentos sostenibles, tal como lo hemos hecho en otros países", afirmó el presidente de Artecola.

EN CORTO

Estado. El mercado de adhesivos en Perú mueve, en promedio, US$ 100 millones al año, detalló el ejecutivo. Una característica de la industria de pegamentos es que se usan en cantidades pequeñas, pero son utilizados por múltiples sectores y productos.

La ampliación en marcha estará plenamente terminada en 2026.

Paralelamente, se están destinando recursos a herramientas digitales y tecnológicas, incluyendo una plataforma de comercio electrónico que conecta al consumidor final con sus distribuidores.

Por otro lado, el ejecutivo comentó que el 2023 fue un año retador, marcado por una recesión.

Aunque la operación local no logró los objetivos trazados de un crecimiento por encima del 10% en ventas, sí obtuvo una mayor participación de mercado. "Este año esperamos registrar un repunte de entre el 15% y 20%. Estamos en ese camino", sostuvo.



CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS

- **LUIS BANCHERO PICASSO** asumirá el rol de vicepresidente de Finanzas y Transformación de Alicorp a partir del 2 de setiembre de 2024.
- **GONZALO GARCÍA CALDERÓN** es el nuevo presidente del Consejo Superior de Arbitraje del Centro de Arbitraje de la CCL.
- **WUILIAN DEZA GUILLÉN** es nombrado subgerente comercial de Conelsur.
- **FERNANDO MOGOLLÓN** asume como Head de Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Centroamérica y el Caribe para Google Cloud.
- **JESSICA LUNA** se incorpora como gerenta de Asuntos Corporativos y Legales de Cencosud Perú.



Jessica Luna.

- **ALEXANDER SPANGENBERG ROUSE** fue designado presidente del directorio de Textil Sourcing Company SAC.
- **MARÍA PÍA CARNERO SCHABAUER** se incorpora como asociada senior del estudio Rodríguez Abogados & Asociados.
- **ARMANDO MEJÍA GONZALES** asume el cargo de Director de Operaciones y Proyectos en Badel Consulting.

Si desea publicar los cambios y nombramientos en su empresa, escriba a: **vanessa.ochoa@diariogestión.com.pe** indicando nombre, teléfono adjuntando fotografía.





CYBORG 15
Intel® Core™ i7
10 Núcleos
NVIDIA RTX 4050
Cód. 133461

S/ 4,799
Precio normal: ~~S/ 5,199~~

acer

Predator Helios Neo 16
Intel® Core™ i7
14 Núcleos
NVIDIA RTX 4060
Cód. 133435





S/ 6,499
Precio normal: ~~S/ 7,499~~

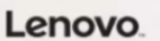


KATANA 17
Intel® Core™ i9
14 Núcleos
NVIDIA RTX 4060
Cód. 133854

S/ 6,999
Precio normal: ~~S/ 8,499~~

10 cuotas mensuales **Oka** de S/ **845.62** / TCEA: 44.29%





Legion Pro 7
Intel® Core™ i9
24 Núcleos
NVIDIA RTX 4080
Cód. 132969

S/ 12,299
Precio normal: ~~S/ 12,399~~



COMPRA AHORA Y PAGA DESPUÉS CON TU CRÉDITO oka EN TIENDAS HIRAOKA

Llévate lo que te provoka hasta en **24 cuotas**

IH Fintech S.A. ("Oka") – RUC: 20610782168. Crédito Oka: Solo válido para las tiendas físicas de Hiraoka (Miraflores, Independencia, Centro de Lima y San Miguel) y sujeto a evaluación crediticia. No válido para compras web

Términos y Condiciones – De este aviso": Crédito Oka con una Tasa Efectiva Anual (TEA) de 37%, a un plazo especial de diez (10) meses en los productos seleccionados en este aviso. Válido del 15 al 31 de agosto de 2024 para compras en los establecimientos físicos de Importaciones Hiraoka S.A.C. ("Hiraoka") financiadas con Crédito Oka. Válido hasta agotar stock. Válido para personas naturales y sujeto a evaluación crediticia. No aplicable con otras ofertas/productos. La Tasa de Costo Efectiva Anual (TCEA) es referencial. El ejemplo considera una TEA de 37% sobre el precio del producto seleccionado/SKU en un plazo de diez (10) meses,y que el cliente ha optado por adquirir el seguro de vida ofrecido por Oka durante el plazo del crédito. Hiraoka está a cargo de la comercialización del producto y Oka ofrece los servicios financieros. Para más información, visita: www.hiraoka.com.pe/terminos-y-condiciones

Precios válidos del 15 al 31 de agosto, 2024 y/o hasta agotar stock. Tiendas: Lima: Av. Abancay 594 / Miraflores: Av. Petit Thouars 5273 San Miguel: Av. La Marina 2650 / Independencia: Av. Carlos Izaguirre 126 **Horario de atención:** Lun a Sáb: 10:00 am - 8:00 pm / Dom: 10:30 am - 7:00 pm IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C. RUC N° 20100016681. Imágenes referenciales. Stock mínimo: 10 unidades por modelo.

Realiza también tus compras en

HIRAOKA.com.pe es garantía

OPINIÓN

MARÍA ALEJANDRA CARMONA
Responsable de Marketing en Air France-KLM para Países Andinos y Centroamérica.



Los desafíos de la IA en la industria aérea

En el sector del turismo y la aviación, la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) ha transformado la industria, mejorando la eficiencia y optimizando la experiencia del cliente, destacándose como un elemento diferencial frente al resto del sector.

En las aerolíneas, se viene utilizando la IA para anticipar las preferencias y necesidades de los consumidores, y así personalizar la experiencia del viajero, gestionando recursos de manera más eficaz.

La IA no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también permite a las empresas lograr un rendimiento superior en sus áreas de maneras antes inimaginables. Desde el uso de chatbots, para proporcionar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes; hasta la predicción del equipaje y comidas necesarias a bordo, asegurando el ahorro de los recursos y disponibilidad de estos; y el eco-pilotaje, a través de un sistema que optimiza las trayectorias de vuelo para reducir el consumo de combustible y contribuir a un futuro más sostenible; entre otros ejemplos.

Sin embargo, la implementación de la IA presenta importantes desafíos que deben ser abordados para garantizar la seguridad tanto del cliente como la de la empresa. Los sistemas de IA pueden comprometer a las aerolíneas a posibles brechas de seguridad, exponiendo datos sensibles, así como carecer de la transparencia y ética necesaria para generar confianza en los usuarios.

Por ende, es necesario hacer uso razonable y controlado de esta herramienta, cumpliendo con las regulaciones y la implementación de prácticas sólidas de protección de datos para mantener la confianza del público y evitar problemas legales y financieros. Esto implica mantener las soluciones utilizadas dentro de un circuito cerrado y, de preferencia, crear un comité especializado que garantice el correcto cumplimiento de todos estos principios.

> *"Esta tecnología permite anticiparse a las necesidades de los viajeros"*

Además, promover las soluciones existentes y apoyar las iniciativas dentro de la empresa es esencial.

Por otro lado, la inteligencia artificial, en particular la IA generativa, sigue siendo un campo de especialización relativamente nuevo y estas tecnologías aún no están maduras. Por ello, es recomendable apoyarse en soluciones y modelos existentes en lugar de intentar desarrollar los propios desde cero.

En ese sentido, la implementación de la IA debe considerarse una estrategia planificada para liderar en el sector del turismo y la aviación. Es evidente que su uso mejora la eficiencia de las operaciones en todas sus áreas, además de ofrecer una experiencia excepcional al cliente.

Al seguir explorando sus capacidades y comprometerse con el uso de la IA, es fundamental hacerlo con una visión estratégica, priorizando la protección de datos y la transparencia con los clientes. Solo así se podrá garantizar el uso eficaz y beneficioso de esta poderosa herramienta para la empresa y sus pasajeros.

COMO PARTE DEL PAQUETE DE 21 INICIATIVAS POR US$ 140 MILLONES

Coviperú ejecutará 14 obras entre 2025 y 2026 en tramo Pucusana - Ica

De acuerdo con lo informado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) a la empresa concesionaria, los predios están liberados en más del 80% para el inicio de las obras viales.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

En los próximos cuatro años, la Panamericana Sur recibirá 21 obras por un valor total de aproximadamente US$ 140 millones, cuya inversión estará a cargo de la empresa Coviperú, concesionaria de la Red Vial N° 6, tramo que comprende desde Pucusana (Lima) hasta Guadalupe (Ica).

Así, estos proyectos no solo significarán una mejora en infraestructura vial, sino también tendrán un impacto positivo sobre la expectativa de negocio en las zonas de influencia.

El gerente general de Coviperú, Carlos Sánchez, señaló que el paquete de 21 obras (consistentes en 10 pasos a desnivel, 3 puentes peatonales y 8 intercambios viales) empezará en el último trimestre de este año, luego de que se suscribiera con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) una adenda al contrato de concesión que mantienen.

De este modo, el objetivo es cerrar este año con el inicio del intercambio vial de Bujama, en el kilómetro 90 de la carretera Panamericana Sur; además de los pasos a desnivel de Litardo Bajo y San Miguel, en los kilómetros 195 y 218, respectivamente. La inversión en estas tres obras es de alrededor de US$ 33 millones.

"La construcción del intercambio vial de Bujama tendrá un impacto inmediato en la reducción de accidentes en un 90% en este tramo. Adicionalmente, beneficiará en temporada de verano a más de 2 millones de usuarios que transitan por este intercambio a las playas del sur", expresó.

OTROSÍ DIGO

Opciones. Carlos Sánchez manifestó que la ejecución de estos proyectos también dinamizará la llegada de una mayor inversión inmobiliaria a la zona, considerando que un año atrás se registraban alrededor de 25 proyectos en construcción. El representante también destacó que la construcción de estas obras aumentará las visitas a los sectores turísticos existentes en Chincha, Paracas e Ica, ya que mejorará el acceso a estas zonas y promoverá su desarrollo.

A futuro

En torno a los demás proyectos, Sánchez sostuvo que el plan es ejecutar 14 obras entre 2025 y 2026; en tanto, para 2027 en adelante se dejarían las construcciones que aún tienen problemas de liberación de interferencias (cableado de fibra óptica, energía eléctrica, agua y desagüe entre otros).

"De acuerdo con lo informado por el MTC, los predios están liberados en más del 80% para el inicio de las obras", añadió.

Entre las demás obras figuran un paso vehicular en Chilca, los pasos a desnivel Paracas y Villacurí (Barrio Chino), entre otras.

"Estimamos que en los 222 km de autopista concesionada (Pucusana – Guadalupe) se podrá reducir entre 15 a 20 minutos el tiempo de viaje, lo que se suma a la reducción de casi una hora que ya existía en el flujo de transporte pesado y liviano en el corredor Lima-Ica", destacó.

DIFUSIÓN

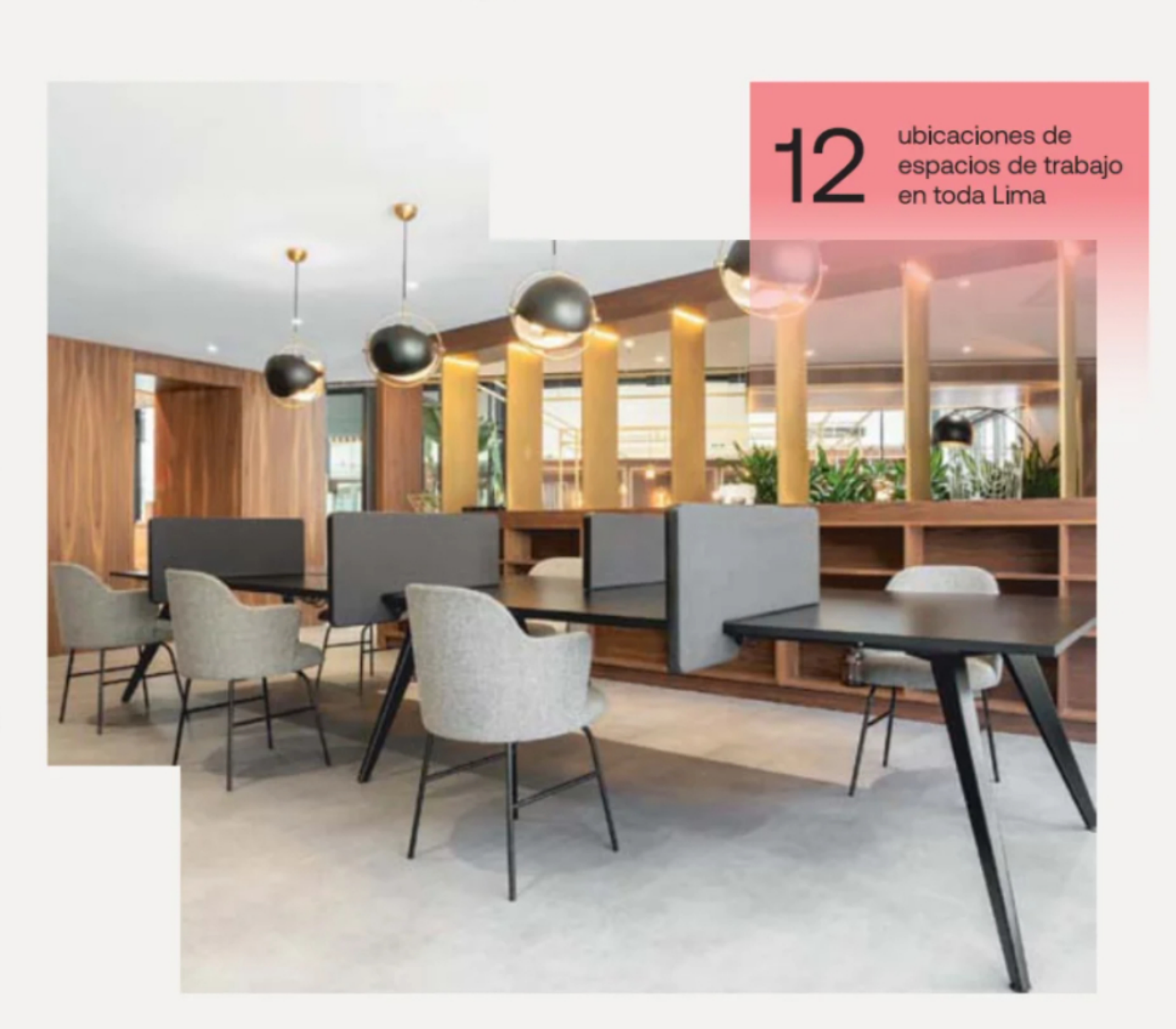


Vía. Coviperú tiene la concesión de Pucusana a Guadalupe hasta el 2035.


Más info: gestion.pe

Espacios de trabajo profesionales que aceleran tu negocio en Lima

Desbloquea la libertad y la opción de reinventar cómo trabajas. Elige entre una gama incomparable de soluciones y ubicaciones de espacios de trabajo diseñadas para ayudar a que tu negocio prospere. Mantente enfocado y productivo, benefíciate de una forma de trabajar más feliz y saludable con Regus.



12 ubicaciones de espacios de trabajo en toda Lima



Oficinas
Coworking
Salas de reunion

Comunícate

+51 171 052 30

Visítanos



regus.com

ENTREVISTA

Enrique Pérez Barba

Director ejecutivo para Perú y Sudamérica de Arca Continental

Tras cerrar un primer semestre con resultados positivos, aunque con impacto en la demanda por las bajas temperaturas, la embotelladora de Coca Cola en Perú anuncia sus siguientes pasos, entre ellos, el aumento de capacidad de producción en Arequipa.

“Parte de nuestro foco principal en lanzamientos para el 2025 es traer marcas de bebidas hidratantes”



VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe
OMAR MARILUZ LAGUNA
omar.mariluz@diariogestion.com.pe



¿Cómo evalúan el desempeño en lo que va del año?

Empezamos con un primer trimestre espectacularmente bueno, después los siguientes tres meses el ritmo del crecimiento del volumen no fue el que esperábamos. Sin embargo, logramos un buen resultado en el primer semestre. Nuestro negocio funciona mucho mejor cuando la temperatura es alta. Prácticamente teníamos dos años sin tener un invierno muy frío y eso nos había favorecido en años anteriores pero este 2024 no se dio. Vamos a seguir trabajando para que el cierre del año cumplamos las expectativas.

¿Qué producto se ha visto más golpeado? ¿Alguno elevó la demanda?

En este tercer trimestre sí. Tenemos algunos lanzamientos que nos han funcionado muy bien y han dado buenos resultados, especialmente en algunas de nuestras categorías de bebidas, por ejemplo, el agua saborizada, que nos ha dado excelentes resultados. Este es un lanzamiento que hicimos este año y que nos ha funcionado muy bien. Otro es Fury, bebida energética de la familia de Monster, y con Inca Kola en el mes patrio. Hemos realizado muchas actividades que nos han permitido rescatar parte de ese volumen que se nos fue por la temperatura.

¿Hay algún cambio distintivo en el consumidor peruano?

El consumo está cada vez más segmentado, hay un consumidor que está afectado por la economía y para ellos tenemos productos principalmente retornables con un precio más accesible. Tenemos otro consumidor más interesado en hidratarse y para ellos, hemos desarrollado otro grupo de productos también enfocados muy especialmente en la hidratación. Y consumidores que no quieren calorías y para ellos son las aguas saborizadas.



Prácticamente teníamos dos años sin tener un invierno muy frío y eso nos había favorecido en años anteriores pero este 2024 no se dio”

¿Un cliente más específico los está llevando a tener una oferta más diversificada?

Tenemos cientos de productos distintos entre marca, tamaño, presentación y empaque. Sí, hay una complejidad logística de producción que tenemos que entender y nos adaptamos a eso.

¿Podríamos decir que los últimos dos años han sido lo más dinámicos en cuanto a ingresos en innovaciones?

Sin duda. Hacia adelante hay una mayor pulverización del mercado, con un consumidor con un gusto diferente y lo que nos toca hacer es prepararnos para poder ser efectivos y atender esa demanda.

¿Ya están preparando las innovaciones hacia el 2025? ¿Dónde van a enfocar sus esfuerzos?

Sí, una buena parte será en hidratación, que va desde el agua, las bebidas deportivas y algunas otras bebidas. Es muy importante para nosotros porque ahí tenemos una oportunidad. Hemos sido muy exitosos con las aguas saborizadas, entonces vamos a seguir buscando sabores que buscan nuestros consumidores y también nos enfocaremos en el empaque

¿Van a traer nuevas marcas de su portafolio internacional?

Así es, vamos con nuevas marcas y también con versiones de las marcas que tenemos hoy.

¿Ya hay versiones de estos productos hidratantes con cero azúcar?

Es parte de lo que estamos realizando para poner productos que puedan competir

PLAN QUINQUENAL

En busca de que Perú tenga el mayor monto de capital

Son muchos los proyectos que tiene en cartera Arca Continental y para ello el capital está a la orden del día. Precisamente, por estos días, la compañía analiza su plan quinquenal y Perú es uno de los países que podría captar un mayor nivel de inversión.

Así, Pérez Barba detalló que cada año hacen un plan de cinco años, es decir, se va renovando.

“El que estamos cerrando es el que vamos a operar a partir del 2025, pero ya tenemos una planificación que hicimos el año pasado y que estamos ejecutando en el presente”, detalló.

En cuanto a montos, a nivel de Arca Continental, en los cinco países donde operan,

DIFUSIÓN




HUGO PÉREZ

Optimismo. Pérez Barba se muestra positivo respecto a lo que será el 2025 para Arca Continental en Perú.

la empresa va a invertir más de mil millones de dólares al año. "Ahorita es parte de lo que estamos negociando para poder traer el mayor número de inversiones a Perú porque vemos que aquí hay una oportunidad importante hacia el futuro", detalló.

El ejecutivo estimó que para octubre ya tendrían claras las cifras.

No obstante, recordó que en años anteriores, Perú ha tenido una posición importante a nivel de captación de inversión porque han invertido tanto en vehículos como en refrigeradores y en algunas líneas de producción nuevas que han instalado.

"Por ejemplo, la planta de Arequipa en los últimos años ha generado mucho para atender aquella parte de la demanda que tenemos, y la planta de Pucusana es la que más ha recibido inversiones en años pasados", remarcó.

con estos sueros o bebidas sin azúcar. Y ya tenemos algunos productos equivalentes en otras geografías; lo que estamos viendo es cómo los vamos a traer a Perú. Tenemos ese know how, solo tenemos que encontrar el punto exacto para el consumidor peruano y asegurar el éxito de lanzamiento.

¿Es en la categoría de bebidas hidratantes donde vamos a ver los lanzamientos y la introducción de nuevas marcas?
Es parte del foco principal. Fuera de Perú tenemos otras marcas, en Sudamérica está Flashlyte, que es un suero, Bodyarmor en Estados Unidos, que es muy parecida, y también Vitaminwater y Smartwater, que no necesariamente son para hidratarte, sino que cada uno de esas versiones contribuye a algo. Son opciones que evaluamos traer.

¿La idea sería entrar con importación o producir acá?
Normalmente lo que hacemos es importar para hacer pilotos y poder definir cuál va a ser la dimensión del proyecto, pero no hay duda de que eventualmente tendríamos que producir aquí una vez que se logre una masa crítica.

¿Y en el caso de las aguas saborizadas, tienen la idea de tropicalizar la oferta?
Sí, ahora son las de kión y manzana. Vale la pena revisar y tal vez poner algún sabor más local, más regional.

¿Está mapeado ese tipo de tropicalización también en las innovaciones que van a venir a fin de año?
Sí, nos interesa hacerlo antes que termine el año para aprovechar la temperatura y, que a partir de noviembre o diciembre, sea más favorable.

¿Los proyectos que tienen en cartera van de la mano con una ampliación de capacidad de planta?
En este momento tenemos aquí en Perú, la planta de Pucusana que es la más grande de Arca Continental. Pero también tenemos otras plantas en Cusco, Trujillo, Arequipa e Iquitos, y en cada uno de esos lugares estamos buscando darles las capacidades que necesitan. Vamos a seguir invirtiendo especialmente en las plantas que están fuera de Lima para poder atender la demanda de todos estos productos que hemos mencionado.

¿Qué plantas quieren fortalecer?
Queremos reforzar la planta de Arequipa, de hecho acabamos de comprar varios terrenos anexos a la planta para poder extenderla.

¿Ven al sur con un gran potencial de demanda para expandir el mercado ahí?
Lo que pasa es que el año pasado invertimos de manera importante también en Trujillo lo que nos hizo crecer de manera importante, pero más relacionado con la logística, centros de distribución, rutas que van a atender a nuestros clientes y en Arequipa lo que queremos hacer es reforzar la parte de producción.

¿Estarían duplicando la capacidad de producción en Arequipa?
En este momento no es necesario duplicarla, no tengo el número exacto, pero estaríamos creciendo en capacidad, pero no duplicarlo.

¿Ya es momento de evaluar una nueva planta en Perú sea en Lima o en alguna región?
Pues no, porque precisamente lo que estamos haciendo es ampliar las plantas que actualmente tenemos.

¿Y qué proyecciones tienen para el término del año?
Buscamos que en lo que queda del tercer trimestre logremos un buen resultado que nos permita recuperar, y que el cuarto trimestre también nos ayude; en resumen, lo que buscamos para este cierre de año es tener resultados positivos, crecer un dígito en volumen y crecer un dígito alto en ingresos y que eso nos permita llegar a tener un crecimiento de utilidad también de un dígito.



RADAR EMPRESARIAL

AMPLIACIONES

Laboratorio con proyecto en Huachipa

El laboratorio peruano Gencopharmaceutical alista un proyecto de inversión para ampliar su planta de Huachipa.

La firma, creada en el año 2000, produce especialidades farmacéuticas en el mercado nacional divididas en la línea de institucional, farmacéutica y consumo. A la fecha, tienen como socios distribuidores a nivel nacional como las cadenas Inkafarma, Mifarma, entre otras.

Los trabajos se realizarán en una superficie total de 2,522 m² en Huachipa (Lima), tras una inversión estimada de S/ 5.5 millones. Así, la nueva ampliación de la planta tendrá como objetivo ampliar la fabricación de productos farmacéuticos no betalactámicos de la empresa. El almacén será utilizado para el resguardo de las materias primas, material de empaque y producto terminado. Ambas infraestructuras tienen un tiempo de vida estimado de 25 años.


GEC

La firma está en diferentes líneas.

TEXTILES

Nettalco potenciará planta en Ate

La empresa textil Industrias Nettalco, dedicada a la producción y exportación de prendas de tejido de punto de algodón de alta calidad, contempla la potenciación de su planta en Ate.

A través del Informe Técnico Sustentatorio (ITS), la firma reportó al Produce el proyecto de "Implementación de máquina de corte láser de la planta de producción Vulcano". Dicha planta está orientada a la fabricación de prendas de vestir, siendo indispensable la realización de una serie de operaciones y procesos productivos.

La planta de producción Vulcano tiene un área de terreno de 15,449.00 metros cuadrados (m²), de los cuales 4 m² se destinarán para la instalación del equipo mencionado, específicamente, en el área de corte y habilitado de cuellos y puños.


GEC

Sumará maquinarias.

Se estima que el proyecto tenga una vida útil de 10 años; en tanto, la inversión proyectada es de S/19,436.37.

SIDERPERÚ



creció su utilidad neta en el primer semestre a pesar de menores ingresos


DIFUSIÓN

BUSES ELÉCTRICOS

Reborn se expande y mira Perú

Reborn Electric Motors, el primer fabricante de buses eléctricos en Chile, inició su expansión latinoamericana al exportar una de sus 132 unidades producidas a Brasil.

Este paso marca el inicio de un plan de crecimiento que también incluye a Perú, país con condiciones geográficas similares a los de Chile, especialmente en la industria minera, según indicó la compañía a DFSUD.



BAJO LA LUPA



JAVIER POSTIGO
CEO de Mall Aventura



El reto de atraer a la generación Z

Los centros comerciales tradicionales deben transformarse para seguir siendo relevantes en un mundo donde el consumo digital predomina.

GEC



Se trata de crear espacios que resuenen con los valores y las expectativas de este segmento de la población.

En la última década, hemos presenciado la transformación del comercio retail, impulsada principalmente por el cambio en las expectativas de los consumidores. Hoy, la generación Z, nacida entre 1995 y 2010, comienza a consolidarse como un grupo demográfico influyente que redefine las reglas del juego para los centros comerciales y el retail en general. Su creciente presencia obliga a las empresas a replantear sus estrategias, ya que esta generación tiene características y prioridades distintas a las de sus predecesoras.

A diferencia de los millennials, la generación Z ha crecido en un entorno completamente digital. Son nativos tecnológicos, lo que significa que la mayoría de sus experiencias, tanto de ocio como de consumo, están mediadas por la tecnología. Esto no solo ha cambiado la manera en que compran, sino también las expectativas que tienen sobre las marcas y los espacios comerciales.

Para ellos, la autenticidad y la sostenibilidad son fundamentales. Son consumidores que valoran las experiencias tanto como los productos. Están menos interesados en acumular bienes materiales y más enfocados en el consumo responsable, buscando marcas que se alineen con sus valores. Además, están acostumbrados a un entorno digital fluido, donde la personalización y la inmediatez son la norma.

Ante esta realidad, los centros comerciales tradicionales enfrentan un desafío significativo: deben transformarse para seguir siendo relevantes en un mundo donde el consumo digital predomina. Sin embargo, esta transformación no se trata simplemente de integrar tecnología o de ofrecer servicios en línea. Se trata de crear espacios que resuenen con los valores y las expectativas de este segmento de la población.

Para captar la atención de los jóvenes, es crucial desarrollar estrategias que aprovechen tecnologías como la inteligencia artificial, que pueden personalizar y mejorar las experiencias. Los centros comerciales deben convertirse en destinos que ofrezcan experiencias únicas que no se puedan replicar en línea. Esto incluye la creación de espacios dedicados al wellness, una tendencia creciente entre los jóvenes que buscan alimentarse mejor y participar en actividades que los hagan sentirse bien. Además, la integración de experiencias inmersivas, como instalaciones artísticas interactivas y eventos exclusivos que combinen entretenimiento, educación y bienestar, será clave.

> **“Para captar la atención de los jóvenes, es crucial desarrollar estrategias que aprovechen tecnologías como la inteligencia artificial, que pueden personalizar y mejorar las experiencias”.**

Del mismo modo, la integración digital juega un rol fundamental. La tecnología debe ser un facilitador, no un fin en sí misma. Los centros comerciales pueden aprovechar la tecnología para mejorar la experiencia del cliente, desde aplicaciones móviles que ofrezcan promociones personalizadas hasta la implementación de realidad aumentada para enriquecer la experiencia de compra. Además, la integración de plataformas de redes sociales que faciliten la compartición de experiencias en tiempo real puede ayudar a atraer a un público más amplio.

Asimismo, el compromiso con la sostenibilidad cobra cada vez más relevancia dentro de la generación Z. Estos jóvenes son cada vez más conscientes de los problemas ambientales, y tienden a apoyar a las marcas que muestran un compromiso genuino con la sostenibilidad. Los centros comerciales pueden adoptar prácticas más verdes, como la gestión eficiente de residuos, el uso de energías renovables, y la promoción de tiendas que ofrecen productos sostenibles. Además, la transparencia en estas prácticas es clave para ganar la confianza de estos consumidores.

Es cada día más evidente que un centro comercial debe ser un espacio para la comunidad. Los jóvenes valoran la conexión y la comunidad. Los centros comerciales pueden posicionarse como hubs comunitarios, ofreciendo espacios donde las personas puedan reunirse, colaborar y aprender. Esto podría incluir desde áreas de co-working hasta programas que apoyen a emprendedores locales o iniciativas comunitarias.

El reto de atraer a la generación Z es, en última instancia, una oportunidad para que los centros comerciales se reinventen y se conviertan en espacios que no solo faciliten el consumo, sino que también promuevan valores compartidos y experiencias memorables. Los centros comerciales que puedan ofrecer esto, al mismo tiempo que integran la tecnología de manera efectiva, estarán bien posicionados para no solo sobrevivir, sino prosperar en la próxima década.

ECONOMÍA

DOS DE ELLOS NO CUENTAN CON FECHA ESTIMADA DE PUESTA EN MARCHA

Precio del oro toca “picos”, mientras hay solo cinco proyectos en cartera

Producción acumulada de este metal al primer semestre (52 millones de gramos finos) creció 14%, según información del Ministerio de Energía y Minas (Minem).

WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe

El precio del oro, una vez más, se presenta como una oportunidad para aquellos países que sepan aprovecharla desde el flanco minero. La data del Banco Central de Reserva (BCR), al 14 de agosto, muestra que el precio del metal precioso aumentó a US$ 2,447.9 por onza troy, “por las expectativas de un recorte de tasas de interés de la Reserva Federal y por los mayores riesgos geopolíticos en el Medio Oriente y en Rusia”. Es más, medios internacionales, incluso ya informaron que el precio superó los US$ 2,500 en los días siguientes.

Esto nos lleva a analizar si Perú está subiéndose a la “ola dorada”. La producción nacional de oro, en junio de 2024 reportó casi 8 millones de gramos finos, lo cual se tradujo en una reducción de 2.5% respecto a similar mes del 2023.

Aún así, la producción acumulada al primer semestre (52 millones de gramos finos) se incrementó 14%, según información del Ministerio de Energía y Minas (Minem). Los datos también muestran que a mayo, las exportaciones de oro sumaron US$ 5,652 millones (36.9%).

BLOOMBERG



Exportaciones. Amayo, las exportaciones de oro sumaron US$ 5,652 millones, un aumento de 36.9%.

Cotización del Oro

(US$/oz.tr.)

2,700
2,550
2,400
2,250
2,100
1,950
1,800
1,650
1,500
2,448
01-Jul-22 03-Dic-22 07-May-23 09-Oct-23 12-Mar-24 14-Ago-24

	Variación %		
14 Ago.2024	7 Ago.2024	31 Jul.2024	31 Dic.2023
US$ 2 447,9 / oz tr.	2.7	0.0	18.7

FUENTE: BCRP

Los proyectos

Tras ver los datos de lo que hoy se tiene, ¿qué se espera hacia adelante? Perú cuenta con una cartera de 51 proyectos de inversión minera por US$ 54,556 millones. De estos, solo cinco son de oro: San Gabriel, Reposición Inmaculada, Reposición Tantahuatay, Conga y Ollachea (en conjunto suman US$ 6,842 millones). Los dos últimos no cuentan con fecha estimada de puesta en marcha.

La clave, entonces, se entendería, para aumentar este número de proyectos de inversión minera está en aquellos vinculados a la exploración. El país tiene una cartera de 75 proyectos por US$ 644.2 millones, solo 12 -en distintas etapas- están relacionados con el oro (US$ 190.8 millones).

Para Luis Miguel Incháustegui, exministro del Minem, este metal, que es de refugio en situaciones de crisis, registra precios récord, lo que -lamentablemente- se vuelve atractivo para la minería ilegal. Por eso, a su consideración, el foco debe estar -de manera urgente- en combatirla.

A esto, se debería sumar, para incentivar más exploración, que se pueda traducir en proyectos de inversión formales, hacer más expeditivo la entrega de permisos.

“La cartera de exploración es interesante. El gran problema, el desafío, es cómo hacer que los permisos se den en un tiempo óptimo. Sucede también que todo es cíclico, cuando el precio no está alto, las exploraciones bajan, aún así las empresas que buscan nuevos yacimientos de oro y otros minerales, apuestan a futuro (...)”, dijo.

Agregó que los países que captan inversiones en exploración deben tener recursos interesantes para explorar, como lo tiene el Perú. El otro punto es tener una estabilidad jurídica y política. “La estabilidad política en Perú está en problemas”, dijo.

Como mencionó, el otro tema que podría ahuyentar las inversiones es la minería ilegal. “Si el Gobierno no muestra una actitud fuerte para frenar la minería ilegal, eso va a limitar la exploración”, alerta.

Minería ilegal

Durante su discurso de Fiestas Patrias, la presidenta Dina Boluarte, se refirió al combate de la minería ilegal. Sin embargo, en ese momento, diferentes analistas dijeron a **Gestión** (3.07.2024) que los anuncios no fueron suficiente. Es más, una idea trasversal era la necesidad de ya terminar con el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo).

“Hay una falta de correspondencia entre lo señalado en el discurso y la realidad que estamos viviendo sobre el terreno. En el caso concreto sobre Pataz (La Libertad) vemos una una presencia policial que no necesariamente está acompañada de intervenciones efectivas en las bocaminas de los ilegales”, dijo en ese entonces Pablo de la Flor, gerente de asuntos corporativos de Minera Poderosa.

Además, el Instituto Peruano de Economía (IPE) había advertido que los envíos de oro ilegal de Perú “encabezan” en la región.



EN JUNIO

Minería cae 8.08%, su peor resultado en dos años

La minería cayó 8.08% en junio, alcanzando su peor resultado en lo que va del 2024, según datos del INEI. Es más, es su peor contracción en dos años. ¿Qué lo explica?
El retroceso de la actividad minera se atribuyó a una reducción en la producción de minerales claves como el cobre (-11.9%), zinc (-20.91%), hierro (-14.67%), oro (-2.49%) y plomo (-0.30%), que representan una porción significativa de las exportaciones peruanas.
Pese a caer en junio, en la primera mitad del año la minería acumula un crecimiento de 2.42%.
El extitular del Ministerio de Energía y Minas, Jaime Gálvez, proyectó que la producción minera podría crecer de 3% a 3.5% en el segundo semestre. Consideró que “no sería realista” esperar un mayor avance que este rango. Para el cierre del 2024, estima que el PBI minero alcanzaría un crecimiento de entre 2% y 3%.
Si bien nuestro principal metal de exportación es el cobre, Gálvez señaló que, en lo queda del año, la minería se impulsaría por la extracción de oro.

BLOOMBERG



BAJO CIERTAS CONDICIONES

Trabajadores de confianza podrán incorporarse a sindicatos en su empresa

El análisis se basa en la normativa laboral vigente, la cual establece que, en general, los trabajadores de confianza no pueden ser miembros de sindicatos. Pero se hace una importante aclaración: la prohibición no es absoluta.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) ha emitido un informe técnico en respuesta a una consulta relacionada con los derechos de sindicación y negociación colectiva de los trabajadores de confianza del sector privado.

La consulta fue realizada por un sindicato. Su preocupación se centraba en la situación de algunos de sus miembros que habían sido clasificados por la empresa como personal de confianza y si podrían seguir beneficiándose de los acuerdos colectivos que habían sido negociados por el sindicato en nombre de todos sus afiliados.

El sindicato hizo referencia a un informe anterior emitido por el ministerio en 2012, en el que se afirmaba que funcionarios públicos con poder de decisión (trabajadores de confianza) no tenían derecho a beneficiarse de los convenios colectivos.

La duda recaía en que si esto se replicaba también en trabajadores de confianza del sector privado.

Los detalles
Se describe a los trabajadores de confianza como aquellos que mantienen un contacto cercano y directo con la dirección de la empresa y manejan información confidencial que influye en las decisiones empresariales. Debido a la naturaleza de sus funciones, estos empleados suelen tener un rol significativo en la gestión de la empresa.

El análisis se basa en la normativa laboral vigente, la cual establece que, en general, los trabajadores de confianza no pueden ser miembros de sindicatos. Pero, se hace una importante aclaración: esta prohibición no es absoluta. Si el estatuto de un sindicato lo permite expresamente, los trabajadores de confianza pueden afiliarse a ese sindicato y, por ende, participar en las negociaciones colectivas. El informe también resalta la necesidad de que el empleador siga un procedimiento formal para calificar a un trabajador como personal de confianza.

Este procedimiento incluye la notificación oficial al trabajador y la documentación adecuada en los registros de la empresa. Esto asegura que la designación de un trabajador como personal de confianza no sea arbitraria y que se cumplan las formalidades legales necesarias.

Análisis
Daniel Robles Ibazeta, abogado laboralista y socio de Robles Ibazeta Consultores, explicó que, hasta hace poco, la ley establecía que para ser miembro de un sindicato no se debía formar parte del personal de dirección o confianza.

"La razón de ser de esta ley era clara: separar los intereses de los trabajadores de los del empleador. Históricamente, los intereses de ambos han sido distintos; mientras el empleador busca maximizar la producción, el trabajador busca mejores condiciones laborales", señaló.

Esta separación, según el abogado, es lo que ha justificado la exclusión del personal de confianza de los sindicatos, dado que se considera que este tipo de empleados está demasiado alineado con los intereses del empleador.

Sin embargo, se ha modificado esta restricción, permitiendo que el personal de confianza pueda formar parte de un sindicato, siempre y cuando el estatuto del mismo lo permita.

"Aunque la lógica inicial era excluir a este personal para mantener la diferenciación clara entre empleados y empleadores, el decreto reconoció que esta exclusión vulneraba un derecho fundamental: la libertad de asociación, un derecho constitucional", destacó Robles.

Esta modificación no solo restituye este derecho, sino que también, interpreta el abogado, permite que el personal de confianza participe en la creación de nuevos sindicatos, siempre que se cumplan los requisitos legales establecidos.


ISTOCK
Sindicato. El Ministerio de Trabajo emitió un informe técnico en respuesta a la duda.

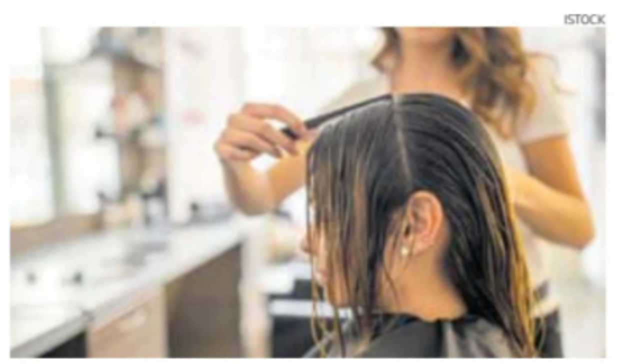
OTROSÍ DIGO

Empleados en el sector público

Revisión. Al comparar la situación con el sector público, Eddy Ramirez Punchin, socio en Vargas Pareja Abogados, destacó una diferencia importante. En el sector privado, estos trabajadores pueden formar parte de un sindicato si el estatuto del sindicato lo permite. Sin embargo, en el sector público, específicamente bajo el régimen de Servir, los trabajadores de confianza no tienen ese derecho debido a restricciones establecidas en la Constitución.


Más info gestion.pe

PODER EJECUTIVO OBSERVA AUTÓGRAFA


ISTOCK
Números. Solo son 5,300 empresas del rubro las que tributan IGV, cuando antes de la crisis eran 10,500, según APEB.

Reducción de IGV a peluquerías costaría S/ 19 millones al año

En julio (**Gestión** 05.07.2024), la Comisión Permanente del Congreso aprobó el dictamen que plantea la reducción de la tasa de Impuesto General a las Ventas (IGV) de 18% a 8% al rubro de peluquerías y otros tratamientos de belleza. A este incentivo se le bautizó como "Re-corte tributario". Más de un mes después, el Poder Ejecutivo observó la autógrafa de ley.

"El costo fiscal de la autógrafa ascendería a S/ 19 millones al año, ello sin considerar las distorsiones que genera y las prácticas de evasión y elusión que se podría incentivar para acceder a la tasa de 8%, tales como nuevas empresas que declararían cambiar de actividad económica. Tampoco se consideran los costos que tendría que asumir la administración tributaria para controlar y fiscalizar el beneficio tributario", expresa el Poder Ejecutivo.

Además, considera que debe tomarse en cuenta que esa pérdida de recaudación, que proviene de las empresas que capturan -del consumidor final- sin trasladar la rebaja del IGV, "implica, en la práctica, una asignación presupuestal equivocada e injusta".

PARA RECORDAR

Las peluquerías. Aunque el Ejecutivo cuestionó la propuesta del Congreso, desde la Asociación Peruana de Empresarios de la Belleza (APEB) han pedido en reiteradas oportunidades que se apruebe el proyecto para "que no aumente la informalidad".

Incluso, analiza que la reducción de la tasa del IGV para las actividades de peluquería y servicios de belleza conlleva serios desafíos y desventajas. Uno de los principales riesgos es el "efecto demostración", donde otros sectores o actividades podrían pretender obtener beneficios tributarios similares que podrían desestabilizar el sistema tributario.

"En especial si es que no hay una justificación clara para considerar a los servicios de belleza como merecedores de un trato fiscal preferencial sobre otros servicios o bienes que pueden tener mayor impacto en la economía o en el bienestar social, como la salud, la vivienda, la energía renovable, o la venta de bienes como alimentos y productos de primera necesidad o medicinas", anota.

IMPORTACIONES PARA LA MANUFACTURA A JUNIO

Compra de maquinarias para industria sube, pero no bienes de consumo e insumos

Solo las importaciones de bienes de capital se expandieron en 5.8% a US$ 4,579 millones, según la SNI. Esto representaría una recuperación tras la caída reportada el 2023.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Si bien las importaciones de Perú crecieron 1.3% durante la primera mitad del año (sumaron US$ 24,347 millones) y las compras al exterior para el sector industrial habrían seguido una tendencia similar, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) analiza los detalles.

A junio de este año, el peor resultado se reportó en la categoría de bienes de consumo industriales. Estas compras cayeron 3.8% a US$ 5,338 millones, por menores adquisiciones de bienes de consumo duraderos (-11.7%).

Se observa una caída en las compras industriales de utensilios domésticos, muebles y equipos para el hogar, máquinas y aparatos para uso doméstico y vehículos de transporte particular. Para el gerente general de la SNI, Antonio Castillo, la contracción en las importaciones de bienes de consumo industriales está relacionada a un efecto en precio y demanda.

"Algunos de estos productos, sobre todo de bienes de consumo no duradero, han tenido una reducción de precios. Si bien ha habido un incremento en volumen, el efecto precio ha sido un punto importante. Además, comparado con meses anteriores, el nivel de las importaciones no ha sido tan alto como el año pasado básicamente porque la demanda ha estado un poco reprimida por niveles de poder adquisitivo más bajo", comentó.


GEC

Manufactura. Creció 1.54% a junio.

EN CORTO

Proyección. El gerente general de la SNI estimó que al cierre del año las importaciones industriales tendrían un crecimiento de entre 1.5% a 1.8%, tras un mejor desempeño en la segunda mitad del 2024. "(En los próximos meses) las importaciones del sector industrial se van a mantener un nivel del 2% aproximadamente (...)", sostuvo.

Durante este primer semestre también estuvieron en rojo las importaciones de insumos para la industria, pues a junio, las compras de esta categoría bajaron en 1.7% a US$ 7,478 millones. Las importaciones de fundición, hierro y acero, tuvieron una caída de 0.2%.

Solo las importaciones de bienes de capital se expandieron en 5.8% a US$ 4,579 millones. Esto representaría una recuperación tras la caída reportada el año pasado, cuando las compras de bienes de capital para la industria tuvieron una contracción de 8.1% al bordear los US$ 4,300 millones.

Castillo precisa que este avance se explica principalmente por un mayor interés en la adquisición de maquinarias y equipos industriales. Del total de bienes de capital que se importan al Perú, el 64.2% corresponden a la industria.

"Hemos estado viendo es un crecimiento que se da ya en el sector de compra de equipos maquinarias. En el sector industrial se viene dando una reposición de maquinaria y un crecimiento en algunos sectores de inversión", explicó.

Hacia adelante, afirma que las expectativas de adquisición de maquinarias siguen siendo positivas, principalmente porque se ve una mejor respuesta en inversión minera.


Más info: gestion.pe

FUE DE 4% DEL PBI EN JULIO

Déficit fiscal aún lejos del nuevo "techo"

El Perú tenía un reto importante este año, buscar que el déficit fiscal no supere el 2% del Producto Bruto Interno (PBI), como se indicaba en las reglas fiscales hasta hace unos meses. Sin embargo, el Gobierno reconoció que no sería posible mantenerse por debajo de ese límite, por lo que optó por ampliarlo. Con ello, el nuevo "techo" del déficit fiscal se ubica en 2.8% para el 2024. ¿El problema? Los resultados hasta ahora aún están lejos.

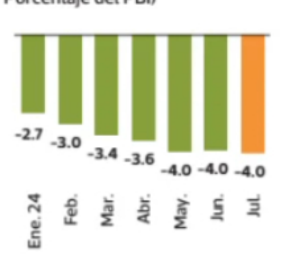
El déficit fiscal acumulado en los últimos 12 meses al mes de julio ascendería a 4% del PBI, ratio similar al registrado a junio de 2024 y mayor en 1.2 puntos porcentuales del producto al de diciembre de 2023, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

El lado de los ingresos continúa como un factor a analizar. Respecto a diciembre de 2023, el aumento del déficit fiscal en términos del PBI se explica, principalmente, por la contracción de los ingresos corrientes, de 19.8% a 18.9% del PBI, en particular por la regularización y pagos a cuenta del impuesto a la renta de personas jurídicas, IGV e ISC, así como por los menores intereses percibidos.

"Contribuyó el mayor nivel de gastos no financieros, de 21% a 21.1% del PBI, principalmente en los rubros formación bruta de capital y remuneraciones, y el menor resultado primario de las empresas estatales", agregó el BCR.

Si a fin de año, pese al cambio de las reglas fiscales, se supera el "techo", sería el segundo año seguido en que haya incumplimiento.

Resultado económico del sector público no financiero
(Acumulado últimos 12 meses - Porcentaje del PBI)



FUENTE: BCRP

DURANTE REUNIÓN DE APEC

Midagri asumirá como "vinculantes" acuerdos sobre seguridad alimentaria

El titular del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Ángel Manero, brindó una conferencia de prensa tras el cierre de la Semana de la Seguridad Alimentaria del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que se realizó en Trujillo. El ministro indicó que, a pesar de no tener ese carácter, el Midagri tomará como vinculantes los acuerdos asumidos para reducir la inseguridad alimentaria hacia 2040.

"Tenemos que utilizar estas herramientas de políticas públicas validadas. Eso es lo importante de este foro: permite intercambiar diversas políticas que han implementado en las diversas economías y aplicarlas en Perú. De modo que nosotros sí lo asumimos como vinculantes", explicó. Adelantó que su cartera presentará en las próximas semanas una serie de medidas específicas para reducir la inseguridad alimentaria en el país. Entre ellas, propondrá que el arroz que se comercialice en Perú sea mayoritariamente fortificado con hierro.

EL DATO

Hambre. Recientemente, el ministro Ángel Manero dijo que "en Perú no se pasa hambre. Hasta en el último pueblo se come contundente", frase que fue cuestionada, tomando en cuenta la situación de pobreza en el país.


MIDAGRI

Ángel Manero. Ministro del Midagri.

Proyectos

El ministro se refirió a Chavimochic III, el cual iniciará construcción en 2025. Sobre el proyecto de irrigación, el titular del Midagri señaló que su concreción ayudará también a reducir la inseguridad alimentaria en Perú.

Apuntó que proyectos como Chavimochic, Alto Piura y Chinecas, entre otros similares, traerán un "efecto colateral", motivado por la agroexportación.

Y, se refirió a proyectos vinculados a andenes incas y pre incas; así como a la ley N° 31477 que tiene por finalidad que el Estado peruano realice acciones para recuperar alimentos en los mercados de abastos.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Empresas líderes de BVL elevan ganancias en 70% sin acelerar producción

Compañías compensaron las menores unidades producidas y más bajos ingresos por volúmenes con altos precios de metales y eficiencias en costos. Bolsa ve tímida mejora del consumo de familias y caída de la autoconstrucción.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Las empresas líderes de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) "engrosaron" sus utilidades netas en 70% en el segundo trimestre a despecho de un lento crecimiento de la economía.

Las firmas que conforman el Índice Selectivo de la plaza local embolsaron S/ 7,313 millones, monto que excede con creces a los S/ 4,325 millones del mismo periodo del 2023 y que supera en 12% al estimado por las casas de bolsa, según la BVL.

"El 73% de las compañías superaron las previsiones de utilidades de los analistas, justificando los retornos de más de un 11.5% en el índice (selectivo) en lo que va del año", resalta.

Con una economía que creció apenas 2.5% en el primer semestre, incluso con un anémico 0.21% en junio, puede parecer paradójico que los beneficios de las compañías hayan repuntado, pero hechos gravitantes despejan dudas.

Cotizaciones

El más visible es el incremento de la cotización de los metales en el segundo trimestre respecto al mismo lapso del 2023, que impulsó las ganancias de las mineras, las cuales tienen preponderancia en los índices bursátiles locales.

Lo segundo son las eficiencias operativas emprendidas por las grandes empresas, aparejadas con una reducción de costos que les posibilitó mantener y, en algunos casos, mejorar sus márgenes.

Algo menos evidente pero igual de determinante es que, en muchos casos, las firmas pudieron elevar utilidades con similar o menor producción, o sin acelerarla, ayudadas por el efecto precio, que más que compensó la disminución de la cantidad producida, según el head de research de Kallpa SAB, Marco Contreras.

Mineras

Ello se hizo patente en las principales mineras. "En estas empresas el driver ha sido más los precios porque la producción se mantuvo relativamente estable. Los volúmenes no han variado mucho o incluso han caído como en Cerro Verde, mientras que en Southern Copper fue casi similar. En ambas las mayores utilidades se explican por el efecto precio" refiere el analista.

"Los resultados sorprendieron al alza por mayor precio de todos los metales base y metales preciosos y mayores eficiencias en el proceso productivo", destaca la BVL.

Estimados vs publicados 2T24: superando las expectativas



FUENTE: SMV. Estimados de Inteligo SAB, Kallpa Securities SAB, Credicorp Capital SAB, LarrainVial SAB.

BLOOMBERG



Efecto precio. Favoreció los resultados de empresas mineras, pues en general la producción se mantuvo relativamente estable.

CIFRAS

2

Trimestres de caídas continuas registraron las utilidades de las empresas de la BVL, antes de crecer entre abril y junio del 2024.

18.7%

Sube el precio del oro este año; 5.1% el cobre, pese a reciente retroceso; y 1.5% el zinc, según datos del BCR.

Consumo

En las empresas de consumo, que enfrentan una demanda débil, la clave para sostener los resultados y moderar su caída son las mayores eficiencias en costos.

"Los ingresos estuvieron por debajo de los estimados dado las tímidas mejoras en indicadores de consumo de las familias, sin embargo, la eficiencia en estructura de costos y propuesta de multiformatos diversificados sostuvieron márgenes", detalla la bolsa limeña.

A Inretail no le ha ido bien en generación de ingresos, pero en ebitda ha mejorado por sus mayores márgenes ligados a eficiencias, explica Contreras, aunque precisa que la reducción de utilidades conjuntas de la empresa obedece a la menor demanda.

A la vez, los ingresos por volúmenes bajaron en Alicorp, pero el impacto fue atenuado por su estrategia de dar prioridad a marcas principales, agrega. En el segundo trimestre los volúmenes de venta -en toneladas- de la compañía de consumo masivo decrecieron en 4.8%.

"Alicorp, si bien registró un leve retroceso en sus segmentos de bienes de consumo y B2B, está logrando optimizar la estructura de costos de estas", detalla la BVL.

Construcción

En el sector construcción, las cementeras lograron mayores resultados ante mejoras operativas, aunque la demanda de cemento se contuvo por la contracción de la autoconstrucción y el bajo dinamismo de la inversión privada, menciona la bolsa.

"Los despachos de cemento estuvieron bastante flojos", afirma Contreras, quien sostiene que para dichas empresas la autoconstrucción es esencial al concentrar casi el 70% del total de cemento que se vende.

La población que autoconstruye sus viviendas es predominantemente informal y, por tanto, muy sensible a la actividad económica, por lo que en un entorno de bajo crecimiento su demanda de cemento se reduce, según el especialista de Kallpa SAB.



Más info gestion.pe

VALOR

BLOOMBERG



Generadora. Redujo costo de combustibles.

SAB sugieren compra de acciones de Engie

Las acciones de Engie retrocedieron 7.7% hasta el 14 de agosto. Estos títulos cotizan en S/ 4.24, mientras que las corredoras bursátiles consideran, en general, que su valor objetivo es mayor a esa cotización.

Intéligo SAB tiene las mejores perspectivas al estimar un valor fundamental de S/ 6.26, lo que implica un potencial de revalorización del 47.64%. Señala que la menor demanda fue parcialmente compensada por un mayor precio promedio de los contratos.

Por su parte, Credicorp Capital proyecta un valor objetivo de S/ 6.02. Asegura que la debilidad de los ingresos fue amortiguada por una reducción de los costos de los combustibles.

En tal sentido, explica que se observó "una menor generación térmica y una combinación de generación más robusta con un crecimiento de las energías renovables y de generación hidroeléctrica".

En tanto, Kallpa Securities calcula un valor fundamental de S/ 6. Las tres SAB sobreponderan la acción de Engie y recomiendan su compra.

FEPCMAC A FAVOR DE QUE SE LES PERMITA MAYOR CAPITALIZACIÓN DE UTILIDADES

Cajas municipales advierten que propuesta de la SBS puede llevarlas al fracaso

Superintendente plantea cambiar forma en que se nombra a directores de cajas, pero estas ven riesgo de manejo político. Tres entidades ediles incorporarán socio estratégico hasta marzo.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe
OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Hacia el primer trimestre del próximo año, a más tardar, tres cajas municipales habrán incorporado socios estratégicos. Esto les permitirá fortalecer su capital en un contexto en que el sector microfinanciero experimenta un proceso de consolidación.

"En el caso de la Caja Arequipa, ya tiene el acuerdo de su junta para (incorporar a) su socio estratégico, Caja Cusco también. (Ambas) están en esas negociaciones", aseguró Jorge Solís, presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (Fepcmac).

Según el ejecutivo, ambas entidades están "muy cerca" de concretar la integración de un nuevo inversionista. "En el peor de los casos, yo estimo que en el primer trimestre del próximo año (las dos entidades lo lograrán)", expresó.

La tercera caja que también ha confirmado la entrada de un socio estratégico es la de Huancayo, de la cual Solís es presidente. Esta entidad ya había anunciado en noviembre de 2023 el ingreso de BID Invest (miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo) a su accionariado. Sin embargo, la operación se finiquitará en las próximas semanas, "en el peor de los casos en la primera quincena de setiembre", estimó el directivo.

Solís explicó que la demora se debió a que, siendo el BID un organismo multilateral, y no cualquier empresa o institución, se requería de una norma que creara un mecanismo especial.

Plazos

"Estoy de acuerdo en que debe reorganizarse la superintendencia. Deben revisarse los procedimientos porque hay algunos que son muy engorrosos. Estamos esperando hace más de un mes por un tema tan sencillo...esperamos solo el visto bueno final de la superintendencia. Los plazos deben ser más expeditivos", enfatizó.



HUGO PEREZ

Hito. En dos años, cinco cajas sumarían socios estratégicos, dijo Solís.

Asimismo, anunció que "en los próximos dos años, seguramente, van a contar con accionistas estratégicos por lo menos cinco cajas".

El viernes pasado, en entrevista con **Gestión**, el nuevo superintendente de la SBS, Sergio Espinosa, señaló que, aunque la ley actual contempla la integración de socios estratégicos a las cajas municipales, esa disposición "no ha tenido resultados".

Al respecto, Solís indicó que ya existe el marco jurídico adecuado. "El socio estratégico que participa hasta con 7.5% de las acciones, acredita un director, si participa hasta con 15%, dos directores. De esa manera, la ley establece la representación de los inversionistas en las cajas municipales. Esta ley está abierta. Por eso Caja Huancayo ha podido incorporar un socio estratégico. No necesitamos más normas", recalcó.

Gobierno corporativo

Otra propuesta del superintendente es modificar la manera en que se nombra el directorio de las cajas municipales, pues hoy la mayoría de sus miembros no son elegidos por los accionistas (**ver recuadro**).

"Las cajas tienen siete directores. Tres representan al municipio o al accionista (dos representan a la mayoría y uno a la minoría); y hay cuatro directores que son de la sociedad civil, de los cuales uno representa a la Cámara de Comercio de la sede, otro representa a las mypes, otro a Cofide y otro a la Iglesia. Esa composición ha permitido que las cajas tengan un gobierno corporativo mayormente técnico", sostuvo Solís.

Con esa conformación, explicó el ejecutivo, se busca un equilibrio entre el accionista, que es actor político, y la sociedad civil.

Si al directorio lo eligieran los accionistas (el municipio), eso llevaría a un manejo político de la caja, advirtió.

"El rol del municipio es elegir a sus tres directores y aprobar los estados financieros auditados una vez al año. Los municipios no hacen gestión. La autonomía administrativa y financiera ha permitido que las decisiones sean técnicas. Ese modelo (que propone el superintendente) llevaría al fracaso, como han fracasado las empresas que maneja el Estado", cuestionó Solís.

Espinosa acotó, en la entrevista de la semana pasada, que en el cometido de modificar la composición del directorio de las cajas se debe buscar una fórmula y balance adecuados que eviten que el concejo municipal se dedique a financiar obras con contenido político, lo cua sería negativo.

"Concentrar la decisión de nombrar directores en el accionista es inconveniente porque significaría darle mayores prerrogativas al actor político; sin embargo, en la medida que se incorporen terceros accionistas, irán siendo remplazados los actores de la sociedad civil, tal como lo establece la ley 30607", comentó Solis.

Fusiones

El superintendente declaró también a **Gestión** que la ley tiene que dar la máxima flexibilidad para que se den fusiones y adquisiciones entre cajas municipales, sin obligar a ninguna entidad a tomar esa decisión.

Sobre ello, Solís expuso: "Se debe propiciar el desarrollo y fortalecimiento del sector microfinanciero en el país, con una regulación que no sea asfixiante, y eso tiene que ver con el rescate a las mypes porque la situación (económica actual) está afectando a todos".

Además, el presidente de la Fepcmac opinó que si las cajas pudieran capitalizar el 100% de sus utilidades (y no debieran repartir el 50% a los accionistas), podrían fortalecer su patrimonio, en un contexto de menor crecimiento económico que lo ameritaría.



PARA RECORDAR

Opinión de la SBS. "(Las cajas) Tienen problemas también en el sentido del gobierno de la entidad, porque el directorio no es nombrado por los accionistas, sino por la comunidad, digamos la Iglesia, los gremios de microempresas. Entonces, no se presta las adecuadas condiciones de flexibilidad para tomar decisiones ante entornos complicados", manifestó a Gestión (16.08.2024) el superintendente Sergio Espinosa.

LA CIFRA

7.05%

Fue el índice de morosidad de las cajas municipales a junio del 2024, según la SBS.

FUERA DE LIMA

Fondos mutuos captan mayores inversiones en región sur

El patrimonio administrado por los fondos mutuos corresponde principalmente a Lima. Sin embargo, hay regiones donde ese mercado se expande más.

Según la Asociación de Administradoras de Fondos del Perú, la región sur representa el 9.07% del monto gestionado por esas empresas a nivel nacional (S/40,754 millones al cierre de junio).

Esa región comprende los departamentos de Ica, Ayacucho, Abancay, Cusco, Madre de Dios, Arequipa, Puno, Moquegua y Tacna.

Luego figura la región norte, que concentró el 5.51% del patrimonio administrado al finalizar el primer semestre del año.

En tercer lugar, la región centro representó e l 2.78% de las inversiones en fondos mutuos.

Pilares

"Uno de los grandes pilares para este año y el próximo seguirá siendo ir a provincia.



DIFUSIÓN

Arequipa. Tiene interés por fondos.

Hemos estado (como asociación) en Arequipa a comienzos de año. Tenemos, por lo menos, un viaje planeado a provincia, hacia el norte probablemente en lo que quede (del 2024), y cada gestora hace viajes por separado también", señaló Antonio Cevallos, CEO de BBVA Asset Management.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Día, Viernes 16 de agosto del 2024

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▼ Banco Continental	C1	1.300	1.300	1.290	1.29	-0.77	0.16	0.20	124224	35.0	98.73	2817.67	8.89	6.29	0.87	437.32	-2.27	-4.44	-3.01	-12.34
■ Banco de Credito	C1	3.250	3.250	3.250	3.25	0.00	0.04	0.05	13340	15.0	94.27	11303.70	-	9.19	1.86	1201.44	-4.41	-5.52	0.31	16.07
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	C1	2.780	2.770	2.740	2.75	-1.08	12.48	15.51	4554688	56.0	100.00	697.50	6.20	6.01	0.94	113.48	-5.17	-9.54	-	17.97
■ Inv. Portuarias Chancay	AC1	2.900	2.900	2.900	2.90	0.00	0.03	0.04	11802	40.0	28.66	-	-	-	-	-	9.43	0.35	-	-
▼ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.290	0.288	0.284	0.28	-2.07	0.15	0.19	525111	69.0	36.94	-	-	-	-	-	-3.73	-5.33	-21.11	-
AGRARIAS																				
▼ Agroindustrial Tumán	C1	0.550	0.540	0.540	0.54	-1.82	0.02	0.02	30000	1.0	6.37	4.90	-	-	-	-9.78	-1.82	-1.82	-1.82	-28.00
▲ Casa Grande	C1	11.720	11.800	11.510	11.78	0.51	0.28	0.35	24189	32.0	89.81	266.03	-	7.23	0.90	25.58	-1.83	0.26	-0.59	30.89
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	6.590	6.520	6.520	6.52	-1.06	0.03	0.04	5065	6.0	94.90	1488.82	-	15.00	2.10	97.32	-0.91	-1.95	2.84	3.49
▼ Unacem Corp	C1	1.470	1.480	1.450	1.45	-1.36	0.28	0.35	191028	27.0	92.36	691.96	1.38	5.22	0.45	83.23	-5.23	-9.38	-10.49	-3.44
■ Cementos Pacasmayo	C1	4.200	4.200	4.120	4.20	0.00	0.04	0.04	8570	7.0	86.62	474.14	-	10.66	1.40	44.06	-2.78	-3.45	-1.18	11.11
MINERAS COMUNES																				
▼ Volcan	BC1	0.188	0.191	0.180	0.18	-4.26	1.40	1.74	7733567	125.0	98.73	375.13	-	-	0.55	-8.04	-10.45	-7.22	-12.20	-42.31
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energia Peru	C1	4.200	4.240	4.240	4.24	0.95	0.22	0.27	51573	19.0	50.96	683.59	2.16	-	0.55	-	-	-0.47	-0.24	-6.85
▼ Hidrandina	C1	1.650	1.600	1.600	1.60	-3.03	0.08	0.10	49936	25.0	52.23	332.10	-	11.68	1.29	27.78	-0.62	-1.84	-	-11.11
SEGUROS																				
▲ Rimac Seguros Y Reaseguros	C1	0.960	0.970	0.970	0.97	1.04	0.05	0.07	55180	3.0	14.01	463.94	7.00	4.09	0.66	114.12	1.04	-3.00	-3.00	25.66
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▼ Backus y Johnston	I1	20.950	21.000	20.750	20.75	-0.95	0.11	0.13	5177	31.0	84.71	7345.05	0.72	13.50	4.05	520.17	-5.68	-6.74	-8.75	-5.06
■ Cía. Universal Textil	I1	0.320	0.320	0.320	0.32	0.00	0.01	0.02	45000	1.0	3.18	11.04	84.38	-	-	4.55	-	-	-	-11.11
■ (El Comercio) Vigenta Inv.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	8.28	51.88	7.18	-	0.20	-18.67	-	-1.59	-1.59	-22.73
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minsur	I1	4.500	4.500	4.500	4.50	0.00	0.25	0.30	54500	18.0	92.99	3478.16	0.84	-	1.99	180.30	-1.96	-5.86	-5.26	13.22
▲ Southern Peru CC SP	I1	113.000	115.000	115.000	115.00	1.77	0.01	0.01	85	3.0	22.93	14933.60	3.85	18.98	2.24	786.97	-1.29	11.65	8.49	42.56
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	224.660	225.800	225.800	225.80	0.51	0.02	0.03	100	1.0	89.81	-	-	-	-	101956.00	4.44	1.57	5.96	17.91
▼ Credicorp	C1	168.120	166.150	160.510	165.20	-1.74	1.46	1.81	8820	9.0	97.45	15591.96	-	11.65	1.74	1338.70	-1.24	-3.11	3.25	10.50
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	7.870	7.800	7.550	7.61	-3.30	0.02	0.03	2869	9.0	82.80	-	-	-	-	81.62	9.65	-8.86	-16.37	38.11
■ Inretail Perú Corp.	C1	30.200	30.390	30.200	30.20	0.00	0.02	0.03	707	8.0	95.54	3131.11	-	12.27	2.06	101.61	-1.95	2.72	6.98	-16.94
▼ Intercorp Financial Services	C1	23.500	23.600	23.010	23.39	-0.47	0.08	0.10	3422	12.0	98.09	2700.32	4.28	10.52	0.97	256.73	1.17	3.91	4.19	11.27
▲ NVIDIA Corporation	Com	122.140	124.990	122.000	124.20	1.69	0.63	0.78	5066	34.0	87.90	-	-	-	-	42597.00	18.29	5.70	0.98	-74.67
▲ Dj Euro Stoxx 50 FEZ	-	48.560	50.600	50.600	50.60	4.20	0.05	0.06	1000	1.0	6.37	-	-	-	-	-	-	0.90	1.00	5.73
▲ Ish Msci Brazil Index EWZ	-	29.590	30.150	30.150	30.15	1.89	0.12	0.15	4080	1.0	10.19	-	-	-	-	-	12.46	5.05	9.84	-14.10
▲ Powershares QQQ	-	473.760	475.000	473.000	475.00	0.26	0.26	0.32	551	6.0	65.61	-	-	-	-	-	5.28	1.28	-1.35	15.55
▲ Standard & Poors DR Trust	-	553.680	555.500	552.200	555.50	0.33	1.14	1.42	2060	13.0	94.27	-	-	-	-	-	4.12	0.45	1.93	17.11
▲ Newmont Mining NEM	Com	49.300	50.000	50.000	50.00	1.42	0.01	0.01	150	1.0	28.03	-	-	-	-	-1977.00	3.95	3.52	16.69	19.05
▼ Southern Copper Corp	Com	106.000	104.900	104.650	104.65	-1.27	0.05	0.06	447	2.0	80.25	-	1.72	-	-	2750.70	5.27	-2.06	-3.09	23.63
▲ Tesla, Inc	Com	215.000	217.000	215.550	216.00	0.47	0.06	0.08	288	5.0	91.08	-	-	-	-	12388.00	8.01	-5.88	9.80	-12.66
▲ Barrick Gold Corp ABX	Com	19.090	19.510	19.200	19.51	2.20	0.04	0.05	1956	5.0	34.39	-	-	-	-	-	12.13	6.26	15.86	6.61
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	12.210	12.160	12.160	12.16	-0.41	0.00	0.00	229	4.0	92.36	-	-	-	-	-	2.01	-3.18	-2.25	11.87
▲ Starbucks Corp SBUX	Com	93.300	94.200	94.200	94.20	0.96	0.02	0.03	262	4.0	26.75	-	-	-	-	4071.00	25.35	26.16	21.08	-0.84
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.085	0.095	0.090	0.10	11.76	0.02	0.02	189558	14.0	38.85	-	-	-	-	-	14.46	13.10	-13.64	5.56
■ PPX Minig Corp.	N.A.	0.038	0.038	0.038	0.04	0.00	0.01	0.02	320000	12.0	26.75	-	-	-	-	-	-17.39	-17.39	-15.56	90.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Sociedad Minera Cerro Verde	C1	40.000	39.500	39.200	39.50	-1.25	1.97	2.45	50255	6.0	99.36	13827.21	1.08	15.54	1.97	889.87	1.28	-1.74	-0.25	9.56
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	177.700	178.300	177.000	177.12	-0.33	0.03	0.04	180	12.0	91.08	-	-	-	-	44419.00	6.57	-5.66	-8.95	17.07
▲ Intel Corp	Com	20.620	20.760	20.660	20.76	0.68	0.03	0.04	1440	4.0	48.41	-	-	-	-	975.00	5.65	-31.26	-31.91	-57.89
▼ Microsoft Corporation	Com	418.300	418.050	417.000	417.00	-0.31	0.04	0.05	99	6.0	75.80	-	-	-	-	88136.00	2.51	-0.52	-7.74	11.42
▼ Minas Buenaventura	C1.	14.540	14.590	14.460	14.50	-0.28	0.12	0.15	8313	12.0	97.45	-	0.50	-	1.18	97.00	0.76	-7.05	-13.95	-4.03
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	161.580	163.860	163.450	163.45	1.16	0.06	0.07	337	5.0	81.53	-	-	-	-	87657.00	1.03	-4.92	-10.77	17.42
▲ Paypal Hldg Inc	Com	67.600	68.150	68.150	68.15	0.81	0.01	0.01	165.00	9.0	47.77	-	-	-	-	4438.00	5.54	2.10	16.20	10.79
▼ Micron Technology, Inc	Com	107.430	107.200	107.200	107.20	-0.21	0.05	0.06	458.00	1.0	31.85	-	-	-	-	-1539.00	14.26	-3.21	-19.40	25.85
TOTALES							80.46	100.00%	20115387	822.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL **US$ 198,585 millones**

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 84.17 millones**

SP/BVL PERU GEN -1.02%

SP/BVL LIMA 25 -0.93%

SP/BVL PERU SEL -0.88%



 sube
 sin variación ▼ baja

FONDOS MUTUOS

16 de agosto del 2024

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	Rentabilidad Valor cuota (S/.)	1 día (%) 1/	30 días (%) 2/	Mensual (%) 3/	Anual (%) 4/
RENTA VARIABLE							
BBBVA Agresivo Soles	S/	15/08/24	117.0619	0.4615	0.5196	0.9230	5.1801
BCP Acciones Credifondos	$	15/08/24	164.7079	0.8212	-3.1796	-2.3935	10.5652
IF Acciones FMIV	S/	15/08/24	106.5195	1.1978	-1.8648	-0.9193	7.4604
Promoinvest Fondo Selectivo	$	15/08/24	3.1437	0.6379	-3.7010	-2.9346	6.0936
Scotia Fondo Estrategia Latam	$	15/08/24	4.3115	0.0539	-3.0063	-0.4331	4.9406
Scotia Fondo Acciones Soles	S/	15/08/24	10.5655	0.3535	-3.2541	-2.2047	9.8895
Sura Acciones FMIV	S/	15/08/24	15.6343	1.2646	-1.5639	-0.8097	9.1245
Faro Cap. Global Innovation Fmiv B (Ins.)	$	15/08/24	123.8954	1.8263	-5.1071	-0.5035	3.3648
Faro Cap. Global Innovation Fmiv C (Ins.)	$	15/08/24	122.5520	1.8257	-5.1264	-0.5133	3.2083
INTERNACIONAL							
Bcp Acciones Global Fmiv	$	15/08/24	182.9822	1.4132	-1.7175	0.0241	10.7789
Bcp Deuda Global	$	15/08/24	114.0457	-0.1463	1.3744	1.0421	3.3695
Faro Capital Deuda Global Fmiv A	$	15/08/24	104.9969	-0.3337	1.5751	0.9373	1.9314
Faro Capital Deuda Global Fmiv B	$	15/08/24	104.0644	-0.3341	1.5648	0.9323	1.8542
Faro Capital Deuda Global Fmiv C	$	15/08/24	102.8529	-0.3344	1.5544	0.9273	1.7771
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv A	$	15/08/24	148.0626	1.9960	-2.7389	-0.4415	9.2082
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv B	$	15/08/24	145.4284	1.9954	-2.7587	-0.4513	9.0429
Faro Capital Renta Variable Global Fmiv C	$	15/08/24	141.1598	1.9940	-2.7982	-0.4708	8.7131
ESTRUCTURADO							
Credicorp Capital Barrera Condicional IX Fmiv	$	15/08/24	106.4812	0.2123	-1.4966	-0.0956	-2.4286
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Crecimiento	S/	15/08/24	157.5419	0.4846	-1.7667	-1.0132	8.7655
RENTA MIXTA BALANCEADO - SOLES							
BBVA Balanceado Soles	S/	15/08/24	138.6830	0.1998	0.6946	0.8104	3.9121
BCP Equilibrado	S/	15/08/24	112.0391	0.3838	0.5385	1.2377	7.1605
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES							
BBVA Balanceado Dólares	$	15/08/24	98.7475	0.0043	1.3551	0.9762	2.2874
BCP Equilibrado Credifondo	$	15/08/24	143.2256	0.3549	-1.1744	-0.8843	6.1695
IF Mixto Balanceado	$	15/08/24	67.5831	0.5904	-1.0654	-0.5888	5.3688
Scotia Fondo Mixto	$	15/08/24	10.6314	-0.0546	-0.6646	-1.1748	2.5671
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estrategico Conservador Soles	S/	15/08/24	254.6854	0.0441	0.8463	0.7115	3.1023
BCP Moderado	S/	15/08/24	157.0447	0.1147	0.0360	0.1382	5.1594
If Inversión Flexible Fmiv	S/	15/08/24	157.9182	0.0401	0.7106	0.4976	6.6714
RENTA MIXTA MODERADO - DÓLARES							
BBVA Moderado Dólares	$	15/08/24	105.3400	-0.0683	0.8789	0.6410	3.1567
BCP Moderado Credifondo	$	15/08/24	56.6365	0.1446	-0.2332	-0.1763	3.5447
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - SOLES							
BBVA Soles Continental	S/	15/08/24	365.4992	-0.0784	1.2824	0.9403	4.2285
BCP Consevador Med. Plazo	S/	15/08/24	203.0557	0.0245	0.9940	0.6834	4.9701
IF Mediano Plazo Soles	S/	15/08/24	213.6167	-0.0382	0.9993	0.7190	4.5632
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Dólares Continental	$	15/08/24	204.2204	-0.0014	1.1292	0.7155	3.9672
BBVA Leer es estar adelante Conti.	$	15/08/24	171.0535	0.0331	0.9949	0.7149	3.4827
BCP Conservador MP	$	15/08/24	266.5943	-0.0050	1.0056	0.6021	4.4200
IF Mediano Plazo	$	15/08/24	112.4560	-0.0497	0.8689	0.5768	2.8414
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Peru Soles	S/	4/07/24	0.0000	0.0155	0.4668	0.0894	3.2033
BBVA Soles Monetario	S/	15/08/24	194.2446	-0.0098	0.5050	0.2744	3.7709
BBVA Cash Soles	S/	15/08/24	160.7948	0.0138	0.4436	0.2164	3.7425
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	S/	15/08/24	151.4733	0.0415	0.5607	0.3291	4.1194
Scotia Fondo Deposito Disponible	S/	15/08/24	12.3760	0.0108	0.3750	0.1850	4.4137
Scotia Fondo Cash	S/	15/08/24	20.7654	0.0042	0.3926	0.2126	3.1611
Sura Corto Plazo	S/	15/08/24	186.6164	0.0148	0.5224	0.3063	4.1727
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAZO - DÓLARES							
Diviso Conservador Dólares	$	15/08/24	112.0222	-0.0199	0.4353	0.2073	-9.1238
BBVA Dólares Monetario	$	15/08/24	176.5408	0.0379	0.5942	0.3086	3.5007
BBVA Cash Dolares	$	15/08/24	120.4126	0.0076	0.4160	0.1964	3.1227
BCP Corto Plazo Credifondo SAF	$	15/08/24	123.4632	0.0253	0.5596	0.3344	3.5171
Scotia Fondo Deposito Disponible	$	15/08/24	11.6125	0.0098	0.3488	0.1715	2.7441
Scotia Fondo Cash	$	15/08/24	16.2732	0.0126	0.4351	0.2191	3.1555
Sura Corto Plazo	$	15/08/24	135.6726	0.0140	0.5170	0.2720	3.3396
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - SOLES							
BBVA Cash Soles	S/	15/08/24	160.7948	0.0138	0.4436	0.2164	3.7425
BCP Extra Conservador	S/	15/08/24	330.0458	0.0143	0.4568	0.2230	3.7153
Diviso Extra Conservador	S/	15/08/24	147.4282	0.0138	0.5167	0.2605	-5.8375
Sura Ultra Cash	S/	15/08/24	160.5372	0.0161	0.4436	0.2131	3.8291
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLAZO - DÓLARES							
BBVA Cash Dólares	$	15/08/24	120.4126	0.0076	0.4160	0.1964	3.1227
BCP Extra Conservador	$	15/08/24	185.7105	0.0124	0.4318	0.2071	3.2236
Sura Ultra Cash	$	15/08/24	122.1240	0.0144	0.4098	0.1968	3.2037
FLEXIBLE							
BBVA Tesoreria Fmiv Soles	S/	15/08/24	123.9905	0.0138	0.4376	0.2060	3.8415
Scotia Fondo Premium Dólares	$	15/08/24	20.5046	-0.0063	0.3623	0.1651	2.0989
Scotia Fondo Premium Soles	S/	15/08/24	11.9948	0.0069	0.2252	0.1188	1.1002
Fondo de Fondos Sura Renta Dólares FMIV	$	15/08/24	179.6171	-0.0517	0.7818	0.4751	2.1112
Sura Renta Soles	S/	15/08/24	220.1714	-0.0099	0.9634	0.7049	4.4436
IF Portafolio Dinamico Fmiv	$	15/08/24	71.9698	-0.0165	0.3994	0.2051	2.6968
IF Cupon Latam Fmiv	$	15/08/24	46.9907	-0.0897	1.1294	0.7489	4.0958
Independiente Pmg Fmiv	$	15/08/24	110.4153	0.5536	0.5905	-0.0076	6.8191
Fondo de Fondos Independiente Agresivo	$	15/08/24	114.8079	1.5974	-1.0922	0.1911	11.8234
FONDO DE FONDOS							
BBVA Acciones Tendencias Globales	$	15/08/24	117.1505	0.1908	-3.7367	-1.1572	4.5656
BCP Deuda Latam	$	15/08/24	135.1105	-0.0034	1.3897	0.8660	6.9885
BBVA Seleccion Estrategica	$	15/08/24	135.0558	0.1181	-3.7302	-1.1956	6.0586
F. Fondos Faro Cap Glob. Innovation Fmiv	$	15/08/24	122.6032	1.8245	-5.1588	-0.5326	3.0011
IF Inversion Global	$	15/08/24	68.6681	0.9168	-2.2396	-0.2898	9.0472
Scotia Fondo de Fondo Acciones $	$	15/08/24	23.6925	0.2992	-5.0553	1.2532	12.9626
Sura Acciones Norteamericanas	$	15/08/24	26.2929	0.8782	-2.9376	-0.1811	13.7973
Sura capital estratégico I serie A	S/	15/08/24	139.4013	-0.0645	1.1597	1.2464	4.1296
Sura capital estratégico I serie B	S/	15/08/24	143.0995	-0.0638	1.1803	1.2563	4.2874
Sura capital estratégico II serie A	S/	15/08/24	141.0505	0.3988	0.2448	0.9790	5.6281
Sura capital estratégico II serie B	S/	15/08/24	144.3911	0.3994	0.2652	0.9889	5.7881

1/ Variación respecto al día anterior 2/ Variación respecto a los últimos 30 días 3/ Variación en lo que va del mes
4/ variación respecto al 29/12/2023
Fuente: Economática

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP

16 de agosto del 2024

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	9/08/24	14.7119	0.0260	0.1781	4.2807
Fondo 1	9/08/24	20.8635	0.7069	1.1141	1.9819
Fondo 2	9/08/24	21.8345	0.5823	-0.6167	1.9841
Fondo 3	9/08/24	21.0746	0.5477	-3.1616	0.7693
AFP Integra					
Fondo 0	9/08/24	14.2534	0.0192	0.1624	4.0893
Fondo 1	9/08/24	31.3153	0.7937	1.2430	2.0492
Fondo 2	9/08/24	237.3777	0.5536	-0.6319	1.9734
Fondo 3	9/08/24	50.1253	0.2906	-2.8781	-1.6246
AFP Prima					
Fondo 0	9/08/24	14.3821	0.0225	0.1754	4.0882
Fondo 1	9/08/24	34.1492	0.6768	1.2442	2.4027
Fondo 2	9/08/24	44.2439	0.5792	-1.7821	0.8339
Fondo 3	9/08/24	45.2501	0.3175	-6.8863	-3.0090
AFP Profuturo					
Fondo 0	9/08/24	14.4723	0.0188	0.1571	4.1688
Fondo 1	9/08/24	29.6176	0.7164	1.2843	2.3096
Fondo 2	9/08/24	221.8177	0.4851	-0.9182	1.3068
Fondo 3	9/08/24	51.6805	0.3934	-3.2353	1.3485

Fuente: Economática

BOLSAS EN EL MUNDO

16 de agosto del 2024

Bolsas	Indice cierre	Variación porcentual Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	40,659.76	0.24	-0.45	7.88
Nueva York (NASDAQ Composite)	17,631.72	0.21	0.18	17.46
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	19,508.52	0.09	0.75	15.94
Nueva York (S&P 500 INDEX)	5,554.25	0.20	0.58	16.45
México (IPC)	54,083.78	-0.33	1.86	-5.75
Caracas (IBC)**	88934.69	-0.28	-1.39	53.78
Buenos Aires (MERVAL)	1,649,329.38	0.33	9.39	77.40
Santiago (IPSA)	6,457.74	0.82	0.27	4.19
Sao Paulo (IBOVESPA)	133,953.25	-0.15	4.94	-0.17
SP/BVL PERU GEN	28,657.15	-1.02	-2.98	10.39
SP/BVL LIMA 25	37,220.74	-0.93	-3.01	12.76
Bogotá (COLCAP)	1,361.01	0.07	1.14	13.87
Euro (STOXX 50 Pr)	4,840.52	0.68	-0.67	7.05
Londres (FTSE 100 INDEX)	8,311.41	-0.43	-0.68	7.48
Madrid (IBEX 35 INDEX)	10,949.70	0.59	-1.04	8.39
Frankfurt (DAX INDEX)	18,322.40	0.77	-1.01	9.38
París (CAC 40 INDEX)	7,449.70	0.35	-1.09	-1.24
Milán (FTSE MIB INDEX)	33,040.81	2.20	-2.14	8.86
Tokio (NIKKEI 225)	38,062.67	3.64	-2.66	13.74
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	17,430.16	1.88	0.49	2.25
Shangai (SE COMPOSITE)	2,879.43	0.07	-2.02	-3.21

(*) Variación nominal respecto al 29.12.23 (**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos **Fuente:** Bloomberg

ENTREGA DE DERECHOS

16 de agosto del 2024

Valor	Derecho	Fecha de acuerdo	Fecha de corte	Fecha de registro	Fecha de entrega
BROCALI1	US$ 0.0268 Efe.	19/07/2024	13/08/2024	15/08/2024	28/08/2024
BVLC1	S/ 0.2948769 Efe.	26/07/2024	14/08/2024	16/08/2024	20/08/2024
CAVALIC1	S/ 0.19954067 Efe.	26/07/2024	14/08/2024	16/08/2024	20/08/2024
FERREYC1	S/ 0.106412811555 Efe.	24/07/2024	14/08/2024	16/08/2024	27/08/2024
FIBPRIME	US$ 0.0688415253 Efe.	01/08/2024	19/08/2024	21/08/2024	11/09/2024
RVIA5BC1	S/ 0.2720529 Efe.	07/08/2024	23/08/2024	27/08/2024	28/08/2024
RIMSEGC1	6.1013443640124% Accs.	26/03/2024	28/08/2024	02/09/2024	10/09/2024
CARTAVC1	S/ 4.70378011 Efe.	21/03/2024	09/10/2024	11/10/2024	24/10/2024
CASAGRC1	S/ 1.47208008 Efe.	20/03/2024	10/10/2024	14/10/2024	22/10/2024
SNJACIC1	S/ 1.86273499 Efe.	20/03/2024	10/10/2024	14/10/2024	29/10/2024

Ver HI = Hechos de Importancia en la pág. web (www.bvl.com.pe). **Fuente:** Boletín BVL



MUNDO

SEGÚN VARIAS ENCUESTAS

Kamala Harris saca ligera ventaja a Donald Trump

La encuesta de la consultora Ipsos refleja, al igual que el promedio elaborado por la web FiveThirtyEight, lo reñido de estas elecciones presidenciales.



AFP

Harris. Hoy es la vicepresidenta de Estados Unidos.

(EFE) La carrera hacia las elecciones presidenciales en Estados Unidos presenta un escenario muy reñido que, por el momento, da una ligera ventaja a la vicepresidenta de EE.UU., Kamala Harris, frente al expresidente y candidato republicano a la reelección, Donald Trump, según varios sondeos con fecha del último domingo.

La diferencia más significativa es la que ofrece la nueva encuesta publicada por ABC News/Washington Post/Ipsos, que da a la candidata demócrata una ventaja de 50% frente al 45% de apoyo que recibe Trump, si bien Harris no logra superar al expresidente (2017-2021) en temas clave como el manejo de la economía y la inmigración.

Según esta encuesta, Harris se impondría a Trump por un 50% frente al 45% del exmandatario entre todos los adultos y con un punto porcentual menos (49%-45%) entre los votantes registrados.

Lo superaría también entre los posibles votantes por un 51 % frente al 45% del magnate neoyorquino.

La encuesta de la consultora Ipsos refleja, al igual que el promedio elaborado por la web FiveThirtyEight, lo reñido de estas elecciones presidenciales, en momentos en que la vicepresidenta Harris se prepara para aceptar oficialmente su nominación en la Convención Nacional Demócrata.

En el promedio de FiveThirtyEight divulgado ayer, Harris adelanta a Trump por un margen de 2.6 puntos porcentuales (46.4% frente al 43.8%).

Y, de acuerdo con un agregado de encuestas publicado por The Hill/Decision Desk, Harris supera a Trump a nivel nacional por un estrecho 1.8% (49% de la demócrata frente al 47% del republicano).

BREVES

MARCHA DEL SÁBADO

Machado dice que marcó una "gran victoria"

(EFE) La líder opositora de Venezuela María Corina Machado dijo que la manifestación mundial del sábado último en defensa del considerado triunfo de Edmundo González Urrutia, abanderado de la mayor coalición antichavista, marcó "un hito fundamental" y "una gran victoria" para la "lucha" contra el resultado oficial de las presidenciales, que dio como ganador al mandatario Nicolás Maduro.



AFP

María Corina Machado. Líder de la oposición venezolana.

ANTE HAMÁS

Israel dice que "está negociando, no cediendo"

(EFE) El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, dijo que su país está "negociando, no cediendo" ante Hamás, mientras dialoga sobre un posible cese el fuego con los países mediadores, a los que instó a ejercer presión sobre el grupo islamista y no sobre Israel.

POLÍTICA

LA MITAD DE LOS ACUSADOS DEL CASO 'COCTELES' SALDRÍAN ABSUELTOS, ADVIERTE ANDY CARRIÓN

Casos 'Cocteles' y 'Waykis en la sombra' se verían afectados con nueva ley

La norma que modifica la definición del crimen organizado genera críticas. Fiscalía tendría que replantear la imputación contra el hermano de la presidenta, Nicanor Boluarte, quien afronta un pedido de prisión preventiva.

CARLOS HINOSTROZA SÁNCHEZ
carlos.hinostroza@diariogestion.com.pe

Pese a los cuestionamientos de diversas instituciones, como el Ministerio Público, el Congreso promulgó en el Diario Oficial El Peruano la ley que modifica la definición de crimen organizado y obliga a que los allanamientos se realicen con la presencia del involucrado y su abogado.

Esto, luego de que el gobierno de Dina Boluarte decidiera no observar la referida norma.

Como era de esperarse, esta ley tendrá una implicancia directa en los procesos e investigaciones que se encuentran en curso.

GEC



Consecuencias. Keiko Fujimori y Nicanor Boluarte podrían salir beneficiados con la nueva norma.

De todos los casos emblemáticos, en este momento hay dos que tienen todos los reflectores encima. Se trata de los casos 'Cocteles', que se encuentra en etapa de juicio oral y 'Los Waykis en la sombra', que involucra al hermano de la presidenta, Nicanor Boluarte

En diálogo con **Gestión**, los abogados penalistas Carlos Caro y Andy Carrión advirtieron que esta ley no solo afectará ambos casos, sino que beneficiará a los que se encuentran involucrados en los mismos

Caso 'Cocteles'
Caro indicó que los abogados de los investigados tienen todas las prerrogativas para solicitar ante el juzgado que la Fiscalía reformule su acusación en base a los lineamientos de esta nueva norma.

EN CORTO

Delitos excluidos. La ley que modifica la definición del crimen organizado también precisa que solo podrán ser juzgados como organización criminal aquellos delitos que superen la pena de 6 años de cárcel. En ese sentido, alrededor de 50 delitos quedarían excluidos como la estafa, colusión simple, negociación incompatible, fraude, falsificación, etc.

"Hay que recordar que la teoría fiscal es que Fuerza Popular tiene una cúpula enquistada en el poder y esa cúpula es la organización criminal. Desde esa perspectiva, el fiscal tendría que probar que esa organización criminal tiene los requisitos para ser una organización criminal bajo los efectos de la nueva ley", anotó.

En tanto, Carrión consideró que esta ley posibilitará que un grupo considerable de acusados del caso 'Cocteles' sean beneficiados y hasta podrían salir absueltos, como por ejemplo, los abogados y los señalados como falsos aportantes.

A su juicio, de los cerca de 47 acusados en este caso, un 50% (la mitad) podría salir absuelto.

"Creo que todos los acusados van a pedir que se aplique esta nueva ley en sus casos. Por ejemplo, Keiko Fujimori podría decir que no ha coordinado con los aportantes y que no conoce a ninguno de ellos", manifestó.

'Los Waykis en la sombra'
El Poder Judicial evaluará este miércoles el pedido de 36 meses de prisión preventiva contra Nicanor Boluarte, el exabogado de la presidenta, Mateo Castañeda, y otras cuatro personas investigadas en el marco del caso 'Los Waykis en la sombra'.

Respecto a este punto, Carrión adelantó que la Fiscalía tendrá que replantear las imputaciones formuladas contra lo investigados y adecuarlo a lo establecido en la nueva ley.

En ese sentido, advirtió que es probable que el Poder Judicial rechace el pedido de prisión preventiva en contra de Boluarte, Castañeda y los demás involucrados.


Más info gestion.pe

CONGRESO

Hoy se instala la comisión de Constitución

Del lunes 19 al miércoles 21 de agosto, el Congreso realizará los actos de elección de las mesas directivas e instalaciones de las comisiones ordinarias para el periodo anual de sesiones 2024-2025.

Según el articulo 36 del Reglamento del Congreso, el acto de elección será convocado y presidido por el integrante de mayor edad.

De acuerdo a la programación, hoy a las 09:00 a.m.se instalará la Comisión de Constitución.

Una hora después, hará lo propio la Comisión de Producción. En tanto, a las 11:00 a.m., se instalará la Comisión de Descentralización.

CÉSAR BUENO



Proceso. Tres días durará la instalación de comisiones.



LAS CLAVES DE MARICARMEN FEDALTO

Un liderazgo con seguridad

La presidenta de G4S Perú, comparte su visión sobre el liderazgo, destacando la importancia de ser un facilitador para el desarrollo del equipo en un sector tan exigente como la seguridad privada.

XENIA MARTINEZ
xenia.martinez@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN



Para Fedalto, ser líder en un sector como en el que se maneja implica un componente logístico enorme. "Y ese es mi fuerte", aseveró.

¿Cómo inició su camino de liderazgo?
Empecé mi carrera en DHL, con un programa de high potential. Ahí pasé por varios puestos hasta que asumí la gerencia general. Después de cinco años en este cargo, pasé al Grupo Romero, como gerente general del Centro de Servicios Compartidos. Me quedé ahí cuatro años y luego regresé a las transnacionales con G4S, donde llevo más de una década.

¿Cómo describiría su rol como líder en G4S Perú?
Mi rol como líder es ser facilitadora. Me encargo de que mi equipo pueda desarrollar su trabajo y su liderazgo. Estoy pendiente de que tengan espacios propicios para crecer dentro de sus ambientes. Creo firmemente en proporcionar las herramientas y el entorno adecuados para que mis colaboradores se desarrollen.

¿Cuál considera que es la habilidad más importante para liderar en el sector de la seguridad?
Para mí, estar a la cabeza de una compañía de seguridad requiere la habilidad de orquestar a los diferentes integrantes del equipo para asegurar que se entregue el producto al cliente tal como se acordó. Ser líder en este sector implica un componente logístico enorme, y ese es mi fuerte. La coordinación y la planificación son esenciales para manejar las complejidades de nuestro trabajo diario.

¿Cuáles son los principales retos del sector?
El componente logístico es determinante, ya que debemos tener a los guardias donde el cliente los pide y cuando los solicita. Además, en cada rubro, sea minorista, minero, de salud, o algún otro, se requiere que el guardia tenga una preparación específica.

¿Cómo influye su personalidad en su estilo de liderazgo?
Soy muy servicial y parte de mi personalidad se traslada al trabajo. Para mí, ese es el mejor liderazgo que puedo ejercer. Mantengo siempre las puertas abiertas, tanto en mi casa como en la oficina. Esta disposición a escuchar y apoyar es fundamental para crear un ambiente de confianza y colaboración.

¿Cómo es en casa?
Tengo dos hijas y siempre he tratado de ser una madre presente. No es fácil y creo que la elección de la pareja es importante. Mi casa es como la casa del jabonero, si alguien no cae, resbala (risas). Siempre me gusta recibir a las personas y me preocupo porque estén bien atendidas.

¿Ha experimentado desafíos específicos por ser una mujer en un puesto de liderazgo en un sector tradicionalmente masculino?
Al margen de algunos comentarios de personas fuera de lugar, no he sentido diferencias por el género ni lo he tomado como discriminación. Creo que mi experiencia y capacidades hablan por sí mismas. He encontrado más apoyo que obstáculos, y prefiero centrarme en eso.

¿Qué consejo le daría a otras mujeres que buscan liderar en industrias dominadas por hombres?
Les diría que confíen en sus capacidades y que no permitan que los estereotipos limiten sus aspiraciones. La clave es ser auténticas, buscar continuamente el crecimiento personal y profesional, y crear redes de apoyo. El liderazgo no tiene género; es una cuestión de habilidades y pasión.

¿Y para las personas que inician su camino de liderazgo?
Es importante que tengan un plan. Comiencen analizando cuáles son sus fortalezas y debilidades y qué está dentro de su alcance. Las metas no son para siempre. Nada está establecido en piedra. Se debe revisar periódicamente el plan y las metas.